



# editorial

Estimado leitor

Você tem em mãos a décima edição de **dObra[s]** – são três anos de atuação no mercado editorial brasileiro. Vale destacar que o primeiro número da revista foi lançado no 3º Colóquio de Moda, em Belo Horizonte e, desde então, continuamos comemorando nosso aniversário nesse grande evento agora na sexta edição e realizado em São Paulo, que vem ampliando consideravelmente o convívio e a troca de estudos inerentes ao universo da moda.

Com imensa satisfação constatamos que, cada vez mais, a revista incita pesquisadores e profissionais a participar deste nosso espaço de encontro, diálogo e reflexão, colaboração valiosa que tornou **dObra[s]** referência significativa para a difusão e compreensão da cultura de moda – “mas não só” – no Brasil e no exterior. Isso mesmo, além da crescente participação de colonistas e articulistas internacionais, a revista também já circula em Portugal.

Nesta edição, os colaboradores convidados são: Enrico Cietta em [mercado], economista dedicado ao estudo dos sistemas de produção de moda aborda o modelo *fast-fashion*; Felicia Assmar Maia em [contemporâneo], jornalista e atuante na área de moda, revela sua preocupação com as fibras da Amazônia e a moda artesanal como identidade geográfica; Jô Souza em [inter-relações], semioticista envolvida em inúmeros projetos de pesquisa, divide a análise de uma campanha publicitária da Louis Vuitton com Ana Claudia de Oliveira; e Lilian Alves em [espaço aberto], pesquisadora e empresária, nos instiga a repensar a moda ecológica.

Nos artigos acadêmicos o debate tem início com os vínculos – a roupa e a pele como meio de dar forma e significado ao mundo –, percorre a moda na análise de *Dom Casmurro*, obra de Machado de Assis, e no figurino da novela *Caminho das Índias*, e volta seu foco sobre os aparelhos e corpos no *fitness* contemporâneo, a criatividade, o mercado de consumo de moda e a estética das evangélicas, diversidade de assuntos que traduz a grandeza dos estudos intrínsecos à moda e áreas correlatas.

Em [entrevista], Mônica Moura, colaboradora assídua em [design], nos presenteia com um bate-papo dos mais estimulantes com a jornalista, ensaísta e professora Adélia Borges, que discorre sobre a Bienal Brasileira de Design 2010, em Curitiba, da qual é curadora geral, e expõe seu pensamento sobre o design brasileiro em suas inúmeras vertentes.

Miriam Levinbook, especialista em design de superfícies têxteis com enfoque em estamparia e docente na área de moda, assina a capa de **dObra[s]**.

Nesta edição de aniversário não poderíamos deixar de ressaltar nosso agradecimento ao Conselho Editorial, aos colaboradores, à equipe técnica e, a você, leitor, todos essenciais para a trajetória de **dObra[s]** e a continuidade de nosso trabalho. Esperamos que aprecie a leitura e compartilhe de nossa alegria em mais este número comemorativo.

Abrço carinhoso,

Kathia Castilho e Tula Fyskatoris

