

## dObra[s] dUpLa[s]

Felipe Goebel – Editor

<https://orcid.org/0000-0002-0585-6890>

Valéria Faria dos Santos Tessari – Editora

<https://orcid.org/0000-0002-7959-909X>

É com satisfação que fechamos mais um ano de trabalho da revista dObra[s] com o lançamento da edição 42. Pela primeira vez, temos em uma mesma edição não apenas um, mas dois dossiês temáticos e duas capas, com artes de duas mulheres, Laura Rueda e Maia Maria. Além das capas, as fotografias produzidas por ambas compõem toda a revista e são apresentadas na íntegra na seção Galeria.

Primeiramente, apresentamos o dossiê “Moda e Design Inclusivo”. Nele, as organizadoras Claudia Schemes (Universidade Feevale), Bruna Brogin (Pesquisadora independente) e Juliana Bortholuzzi (Universidade do Vale do Rio dos Sinos) levantam questões relacionadas à capacidade do campo da moda contemporânea em produzir produtos de moda para a população com deficiências físicas. São abordados assim, no conjunto de artigos selecionados, pontos como inclusão, diversidade, ergonomia, usabilidade e longevidade.

A seguir, passamos para o segundo bloco do dossiê “Moda e gênero: uma perspectiva histórica”, organizado por Maria Claudia Bonadio (Universidade Federal de Juiz de Fora), Valéria Faria dos Santos Tessari, (editora da dObra[s]) e Carina Ruffino (Pesquisadora independente), do qual a primeira parte foi publicada no número anterior da revista. Neste segundo bloco, estão os artigos que versam sobre História das Mulheres, corporeidades e identidades, em uma abordagem que entende o gênero como categoria histórica e classificatória que estabelece estruturas hierárquicas – aqui, por meio da moda – moldando lugares sociais determinados.

Se a edição anterior foi um momento de despedidas, essa edição é marcada pela consolidação da reorganização do corpo editorial. Afinal de contas, é a primeira edição que tomamos à frente como editores, em um trabalho colaborativo, tendo Letícia Calvano como assistente editorial. Damos as boas-vindas, além disso, à Fernanda Marczak (graduada em Relações Públicas e mestra em Artes Visuais pela UFRGS) que será responsável pelas mídias sociais, sobretudo pela divulgação dos conteúdos da revista no Instagram @dobrasrevista. Temos, assim, a partir de dezembro, uma nova arte e nova dinâmica de posts no perfil.

Desejamos uma boa leitura e um bom fim de 2024 a todos, todas e todes! Esperamos que essa edição, tão variada em seus temas, desperte o interesse geral da comunidade acadêmica voltada às possibilidades relacionais da moda como forma de compreensão crítica da sociedade.