

María Teresa de Vega: de actriz de Fellini a diseñadora de moda de la jet set

María Teresa de Vega: from Fellini's actress to the jet set's fashion designer

José Antonio Fernández Fernández¹

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8152-5284>

[resumen] La actriz suiza María Teresa Werlen fue uno de los rostros más populares en Italia durante la década de 1950. Por su matrimonio con el industrial Eduardo Vega Terrones adquirió la nacionalidad española en 1960, y trece años más tarde se introdujo en el mundo de la moda con la apertura de una pequeña *boutique* en el barrio malagueño de Guadalmar. Ante el éxito alcanzado, fundó la *boutique* Ascot en la urbanización madrileña de La Moraleja, donde ofreció, además de un amplio abanico de importantísimas firmas francesas, sus propias colecciones de *prêt-à-porter* bajo el nombre de María Teresa de Vega. Ascot fue un punto de referencia de la moda de lujo en España, y por ella pasaron un sin fin de aristócratas, cantantes, actrices y esposas de políticos y empresarios. Con el fin de dar a conocer su figura, el presente artículo aborda una síntesis de la trayectoria de María Teresa de Vega; una de las personalidades más destacadas de la costura española durante el último cuarto del siglo XX.

[palabras clave] **Mara Werlen. Federico Fellini. Moda española. Boutique Ascot. Johan Luc Katt.**

[resumo] A atriz suíça María Teresa Werlen foi um dos rostos mais populares da Itália na década de 1950. Através do seu casamento com o industrial Eduardo Vega Terrones adquiriu a nacionalidade espanhola em 1960, e treze anos depois entrou no mundo da moda com a abertura de uma pequena *boutique* no bairro de Guadalmar, em Málaga. Dado o sucesso alcançado, fundou a *boutique* Ascot na urbanização madrilenha de La Moraleja, onde ofereceu, além de uma vasta gama de marcas francesas muito importantes, as suas próprias coleções de *prêt-à-porter* sob o nome de María Teresa de Vega. Ascot foi uma referência da moda de luxo na Espanha, por onde passaram inúmeros aristocratas, cantores, atrizes e esposas de políticos e empresários. Para dar a conhecer a sua figura, este artigo aborda uma síntese da trajetória de María Teresa de Vega, uma das personalidades mais destacadas da costura espanhola do último quartel do século XX.

¹ Doctor en Arte y Ciencias Sociales por la Universidad Politécnica de Madrid. Profesor en el Departamento de Artes y Humanidades de la Universidad Rey Juan Carlos. E-mail: jose.fernandezf@urjc.es. Link: <https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/jose.fernandezf>

[palavras-chave] **Mara Werlen. Federico Fellini. Moda espanhola. Boutique Ascot. Johan Luc Katt.**

[abstract] Swiss actress María Teresa Werlen was one of the most popular faces in Italy during the 1950s. In 1960, she acquired Spanish nationality through her marriage to the industrialist Eduardo Vega Terrones and, thirteen years later, she entered the fashion industry by opening a small *boutique* in the Malaga neighborhood of Guadalmar. Her success prompted the establishment of the Ascot *boutique* in the Madrid neighborhood of La Moraleja, where she offered her own ready-to-wear collections under the name María Teresa de Vega, along with a wide range of French brands. Ascot was a reference point for luxury fashion in Spain, attracting numerous aristocrats, singers, actresses, and the wives of politicians and businessmen. In order to bring her to the public eye, this article aims to provide a synthesis of María Teresa de Vega's career; one of the most prominent personalities of Spanish fashion during the last quarter of the 20th century.

[keywords] **Mara Werlen. Federico Fellini. Spanish fashion. Ascot boutique. Johan Luc Katt.**

Recebido em: 06-03-2025.

Aprovado em: 27-04-2025.

DOI: <https://doi.org/10.26563/dobras.v18i44.1934>

Introducción

Durante el último decenio del franquismo Madrid experimentó una profunda transformación que estuvo marcada por la renovación urbana, importantes cambios sociales² y un aperturismo al exterior que trajo consigo la modernización de la ciudad; si bien, la libertad personal y política no mejoraron del mismo modo. En el ámbito de la moda, las revistas fueron clave para difundir las últimas tendencias internacionales en la capital española —como por ejemplo *Telva*, que ya desde su primer número, publicado en octubre de 1963, recogió las propuestas de la pasarela parisina a través de corresponsales (Prego de Lis, 2023)—, pero también surgió un nuevo canal de distribución cuyo modelo de negocio

² En estos años se produjo un incremento de la población de Madrid fruto de la emigración rural. La tasa de natalidad aumentó notablemente, y la de mortalidad disminuyó como consecuencia de las prestaciones sanitarias y del desarrollismo económico que mejoró el nivel de vida. La Ley General de la Seguridad Social del 27 de abril de 1966 incluyó, como medidas de acción protectora, “la asistencia sanitaria en los casos de maternidad, de enfermedad común o profesional y de accidentes” (España, 1966, p. 4781).

se basaba en la importación de ropa extranjera, fundamentalmente procedente de Londres y París. Fueron las llamadas *boutiques* multimarca, entre las que se erigieron como las más importantes un grupo de cinco: Dafnis, Don Carlos, Tres Zetas, Alfraro y Ascot, todas ellas situadas dentro del sector del lujo y grandes referentes de la moda.

La primera de estas *boutiques* fue Dafnis, que estuvo dirigida a aquellas señoras de la alta sociedad y la burguesía que buscaban integrarse en el mundo moderno a través de diseños exclusivos. Fundada por María Rosa Salvador en abril de 1965, Dafnis se ubicó inicialmente en un local de 100 m² de la avenida de Concha Espina 5, muy próxima al estadio Santiago Bernabeu, y desde su apertura contó con modelos de grandes diseñadores como Chanel, Givenchy y Emilio Pucci. Además, proporcionó un servicio de costura a medida de gran calidad que durante los primeros meses estuvo operado únicamente por una cortadora y un par de modistas, aunque poco tiempo después se incorporaron otras costureras provenientes de la casa de Flora Villarreal³, quienes, al intuir la proximidad de su cierre —como así ocurrió en 1968— le pidieron trabajo a Salvador (Gavarrón, 2010).

En contraste, Don Carlos tuvo un estilo más fresco y moderno y se orientó a una clientela joven y adinerada que quería seguir los patrones vanguardistas de Londres. Propiedad de Carlos Vila Magrinyá —de ahí su nombre, Don Carlos—, esta *boutique* fue inaugurada en 1966 en la calle Almirante Lauria de Valencia, pero también contó con dos sucursales en Madrid, una en la calle Serrano 96 y otra en Princesa 81, que se abrieron respectivamente en 1969 y 1975 siguiendo los diseños del arquitecto Rafael Tamarit Pitarch.

Por su parte, las hermanas Begoña, Amalia y Carmen Zunzunegui iniciaron su andadura comercial con Becara; una tienda de antigüedades y artículos de regalo que inauguraron en 1962. Sin embargo, repararon en que no había ropa de importación en España, y se les ocurrió la idea de montar una tienda que incluyera ropa de *prêt-à-porter*. Así fue como, en 1971, abrieron su primera *boutique* en Madrid a la que llamaron Tres Zetas —en referencia a cada una de las tres hermanas Zunzunegui—, y dos años más tarde, otra en Puerto Banús (Worthington, 1983).

En cuanto a Alfaro, su origen se remonta a 1926, cuando el empresario Hilario Alfaro Moreno abrió una pequeña tienda de complementos en la Gran Vía madrileña, en los aledaños del edificio Telefónica, que por entonces iniciaba su construcción. Cuatro años más tarde el negocio se especializó en camisería de caballero a medida, llegando a vestir incluso al rey Alfonso XIII, y desde finales de los años 60 se centró en la importación de ropa de Londres y París (Marín-Camp, 2013). En la actualidad la cuarta generación de la familia Alfaro sigue ofertando una cuidada selección de marcas extranjeras en sus tiendas de las calles Goya 5 y Serrano 20, tales como Incotex, Fabiana Filippi o Pierre-Louis Mascia, continuando así con la tradición.

³ La diseñadora Flora Villarreal (Miranda de Ebro, 1894 – + Madrid, 1977) abrió su casa de modas en 1918 en la madrileña calle Villalar, aunque cinco años más tarde se trasladó a la calle Monte Esquinza, y tras la guerra civil española, al número 9 de la avenida del Generalísimo (actual paseo de la Castellana), donde permaneció hasta su cierre en 1968. Este taller fue uno de los más prestigiosos de la alta costura española y contó con más de un centenar de empleados. Para conocer la trayectoria profesional de Villarreal véase el estudio de Herranz y Seco, “Flora Villarreal y su contribución a la moda española” (2008).

Finalmente Ascot, la última *boutique* de este exquisito grupo, fue fundada en 1975 por María Teresa de Vega; una de las personalidades más significativas de la costura española que, durante el último cuarto del siglo XX, supo mantener su empresa en la cumbre del sector textil. Y este es, precisamente, el objetivo del presente estudio: dar a conocer la figura de María Teresa de Vega y los hilos que la llevaron al éxito, desde sus inicios como actriz en Roma hasta el cierre de Ascot en 1994.

Juventud de María Teresa Werlen. Etapa de actriz (1954 - 1960)

María Teresa Werlen Elsig, más conocida como Mara Werlen o María Teresa de Vega, nació el 22 enero de 1933 en Naters (Suiza), una pequeña población del cantón de Valais situada a orillas del río Ródano, muy próxima a la frontera con Italia. Allí estudió hasta los dieciséis años y aprendió italiano, francés y alemán como consecuencia del plurilingüismo helvético (información verbal)⁴.

En 1949 se trasladó a Londres para aprender inglés, pues tenía en mente ejercer como intérprete, y en 1951, de regreso a su país, inició la Licenciatura en Derecho, aunque su paso por la universidad fue muy breve, pues abandonó la carrera tres meses más tarde. Ante la falta de interés por cursar estudios superiores, sus progenitores, Hermann Werlen y Amanda Elsig, la enviaron a Roma para que perfeccionase su italiano; si bien, en la Ciudad Eterna, comenzó a sentirse atraída por el mundo del cine. Era la época del neorrealismo italiano en la que los cineastas utilizaban sus películas para contar historias de la vida cotidiana y la resistencia partisana, y Werlen, con un físico imponente de cabello rubio y ojos claros, no tardó en recibir ofertas. Contaba, además, con cierta experiencia en la interpretación, pues con 18 años, aún en Suiza, formó un grupo de teatro *amateur* con sus compañeros de la facultad (Penche, 1985).

Werlen debutó en el cine en 1954 con la película *Accadde al commissariato (Un día en la comisaría)*, de Giorgio Simonelli, en la que dio vida a Enrichetta Biagioli, secretaria y amante del marido de Stefanía Rocca, interpretada por Lucía Bosé, que ya era una actriz muy popular en Italia por su participación en varios largometrajes. Aunque en esta película el papel defendido por Werlen fue muy pequeño, le sirvió para ganarse la confianza de Simonelli, que no dudó en llamarla pocos meses más tarde para actuar en *Io sono la Primula Rossa*, donde encarnó a Lady Patricia Sheridan.

A ésta le siguieron otras dos comedias dirigidas en 1955 por Camillo Mastrocinque en las que el realizador italiano abordó las aventuras del icónico personaje Totó. En la primera de ellas, *Totó all'inferno*, Werlen representó a Helena de Troya, y en la segunda, *Siamo uomini o caporali?*, a Mimí; una bailarina que en 1944, tras la liberación de Roma por los aliados, acude a un *casting* para ser contratada por el coronel Black, director de un teatro regentado por soldados estadounidenses.

Ese mismo año María Teresa intervino en *Sbandato*, un filme dramático sobre la resistencia partisana durante la II Guerra Mundial, e inmediatamente después pasó a formar parte del elenco de actores de *Il bidone (Almas sin conciencia)*, una de las mejores películas

⁴ Entrevista realizada a Eduardo Vega Werlen el 31 de julio de 2024 en Madrid.

de la historia del cine italiano con la que su director, Federico Fellini, comenzó a tener resonancia internacional. En una evidente búsqueda por mostrar las verdades dramáticas que integran la realidad, el cineasta de Rímini presentó en esta cinta la historia de tres timadores: Carlo (Richard Basehart), Augusto (Broderick Crawford) y Roberto (Franco Fabrizi), quienes disfrazados de clérigos se dedican a estafar a los agricultores de las afueras de Roma para gastarse las ganancias en coches llamativos, champán y prostitutas, entre las que se encuentra la bellísima Maggi, interpretada por María Teresa Werlen. Fue durante la grabación de esta película, en la primavera de 1955, cuando María Teresa conoció a Giulietta Masina —encargada de representar a Iris, la fiel esposa de Carlo—, que por entonces ya gozaba de cierta fama en Italia por su actuación como protagonista en *La strada* (1954), también dirigida por Federico Fellini.

En 1956 María Teresa volvió a dar buena muestra de su talento en *Peccato di castità*, donde actuó de nuevo como meretriz. El largometraje, dirigido por Gianni Franciolini, narra las vicisitudes de Valentina y Michelle Colasanti durante su luna de miel, motivadas por la extraña promesa de la joven esposa de impedir que su matrimonio sea consumado. En un bar de Roma la pareja coincide con Peppino Maggi, un viejo amigo de la infancia de Valentina que está en la dulce compañía de la meretriz Claretta (María Teresa Werlen).

Durante su etapa como actriz María Teresa compaginó su labor en el cine con la interpretación de personajes en fotonovelas; un subgénero literario de evasión y divertimento que contribuyó a la alfabetización de las clases más bajas durante los años 50, pues sus imágenes, comentadas mediante líneas de diálogo, resultaban fáciles de interpretar. En este tipo de publicaciones Werlen utilizó el seudónimo de Bárbara Varenna, y con él figuró en numerosas portadas de *Sogno*, *Luna Park* y *Cine Illustrato*, todas ellas de aparición semanal y muy difundidas en Italia durante la postguerra, formando así parte de la cultura de masas.

Junto a su retrato, normalmente en primer plano o de medio cuerpo, los titulares de estas revistas destacaron constantemente las capacidades interpretativas de la actriz. Así, por ejemplo, el 15 de diciembre de 1955 *Sogno* explicitaba que Bárbara Varenna poseía “además de un encanto personal, el don de interpretar los más variados papeles con una exquisita sensibilidad” (p. 1)⁵, e igualmente, el 15 de enero de 1956, *Luna Park* precisaba que su versatilidad era “signo de una completa madurez artística” (p. 1)⁶.

Como curiosidad, también resulta interesante señalar que el 9 de febrero de 1955 Luigi Einaudi, presidente de la República Italiana, inauguró oficialmente la línea B del metro de Roma, que fue la primera de la red metropolitana de esta ciudad que entró en funcionamiento, conectando las estaciones de Termini, junto a la céntrica Piazza dei Ciquecento, y Laurentina, al sur de la capital. El servicio regular comenzó al día siguiente por la mañana, siendo María Teresa Werlen su primera viajera. Así fue recogido en un par de fotografías analógicas por la agencia milanese Publifoto Notizie (Figura 1), en cuyo reverso, escrito a máquina, se incluyó la siguiente nota:

⁵ Traducción nuestra para: “Bárbara Varenna: Un’attrice che possiede oltre al fascino personale la dote d’interpretare i piú svariati ruoli con squisita sensibilità artistica”.

⁶ “Traducción nuestra para: “Bárbara Varenna: Un’attrice versatile che passa da un ruolo all’altro con una facilità estrema: segno questo di una compiuta maturità artistica”.

Roma, 10 de feb[rero] de 1955. La primera viajera del metro de Roma, que entró en funcionamiento esta mañana, fue la bella señorita Marita Werlen, captada por el fotógrafo cuando se disponía a tomar asiento en la estación de Termini (Publifoto Notizie, 1955)⁷.

FIGURA 1 – MARÍA TERESA WERLEN ADQUIRIENDO SU BILLETE DE METRO EN LA ESTACIÓN DE ROMA-TERMINI (IMAGEN IZQUIERDA) Y SALUDANDO AL CONDUCTOR DEL PRIMER CONVOY EL 10 DE FEBRERO DE 1955 (IMAGEN DERECHA)



FUENTE: Publifoto Notizie. Fotografías analógicas, 13 x 18 cm cada una. Colección particular.

A finales de julio de 1957 María Teresa pisó por primera vez suelo español con ocasión del Festival de Cine de San Sebastián, precisamente en la edición —la quinta desde su fundación— en la que el certamen obtuvo la categoría A de máxima calidad por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF), quedando establecida la Concha de Oro como principal galardón. Werlen acompañó al evento a Fellini y a su esposa, Giulietta Masina, quien se alzó con el Premio Zulueta a la mejor interpretación femenina por *Las noches de Cabiria*; un filme que, a pesar de que estuvo fuera de concurso, consiguió el mayor éxito de la edición. De hecho, el Comité Ejecutivo del Festival concedió la Concha de Plata extraordinaria a Fellini en reconocimiento a su obra cinematográfica y como muestra de agradecimiento por su participación en el certamen.

De aquel momento nos ha quedado una preciosa fotografía que recoge la amistad cómplice entre Fellini y María Teresa durante el acto de clausura del festival, que tuvo lugar el 28 de julio de 1957 en el exclusivo Hotel María Cristina de San Sebastián (Figura 2). La actitud cercana con la que ambos posaron en esta instantánea ha provocado que, al ser reproducida por algunos medios de comunicación, la actriz suiza haya sido confundida con Giu-

⁷ Traducción nuestra para: “Roma, 10 feb[braio] 1955. La prima viaggiatrice della Metropolitana di Roma, entrata da stamane in funzione, è stata la bella signorina Marita Werlen, ripresa del fotografo mentre si accinge a prender posto alla stazione Termini”.

lietta Masina, y en otras ocasiones, por su aspecto exuberante, con Sandra Milo, con la que Fellini no inició una relación profesional hasta el rodaje de la mítica *Otto e mezzo* en 1962⁸.

FIGURA 2 – FEDERICO FELLINI Y MARÍA TERESA WERLEN EN LA CLAUSURA DEL FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN EL 28 DE JULIO DE 1957



FUENTE: Archivo del Festival de Cine de San Sebastián (SSIFF).
Colección de fotografías históricas. CC BY-NC 4.0.

Tras el evento en la capital guipuzcoana, Werlen hizo su incursión en el cine español en la comedia policial *Muchachas en vacaciones*, dirigida por José María Elorrieta, al que conoció en dicho festival. En esta cinta, que fue estrenada el 23 de junio de 1958, la actriz hizo el papel de Isabel Martín, una encantadora dependienta de unos grandes

⁸ Tanto el portal *Somos cine* de Radio Televisión Española (RTVE Digital, 2021) como el periodista Darío Menor en *El Correo* (2020), informaron equivocadamente de que la acompañante de Fellini en esta fotografía era Giulietta Masina. Así mismo, el historiador y especialista en cine Jesús de la Peña erró al identificarla como Sandra Milo en la revista del cine español *Academia* (n. 181, sept. 2011, p. 14).

almacenes de Madrid que junto con sus compañeras, Carmen Cerezo (Concha Velasco) y Elena Pérez (María Piazzai) —quien comparte piso con Rosita (Laura Valenzuela)—, son seleccionadas por el gerente de la empresa para participar como maniqués en un desfile de moda en Palma de Mallorca.

Al tiempo que despegaba la carrera artística de María Teresa en España apareció en su vida el industrial Eduardo Vega Terrones, al que conoció en Madrid y con quien se casó el 14 de marzo de 1960 en la iglesia granadina de Santa María de la Alhambra, ante el párroco don Francisco Caballero Magaña. Fueron testigos del enlace Román Fernández-Davila, cuñado de Eduardo, y Carlos Peláez Pérez-Gamoneda, ingeniero militar de origen asturiano con el que la familia Vega mantuvo amistad. Antes de que finalizara el año, el 21 de diciembre de 1960, nació en Madrid el primer hijo de la pareja, Teodoro —que llevó el nombre de su abuelo paterno—, y en 1962, también en Madrid, vino al mundo su segundogénito, Eduardo. Un año más tarde, el 11 de marzo de 1963, llegó una niña, a la que le pusieron el nombre de su madre, María Tansa Tania (información verbal)⁹.

Como ocurrió con otras actrices de la época, como por ejemplo Laura Valenzuela, tras su matrimonio, María Teresa abandonó su carrera cinematográfica para dedicarse enteramente a la crianza de sus hijos; si bien, su decisión no estuvo condicionada por su marido —como fue el caso de Valenzuela—, sino completamente voluntaria. En una entrevista concedida en diciembre de 1985 a Margarita Penche, periodista de la revista *Semana*, María Teresa declaraba: “No considero que fuera un trauma o un drama abandonar mi profesión, lo hice consciente y gustosamente. Me dediqué a ser esposa y madre plenamente” (Penche, 1985, p. 70).

La familia política de Werlen formó parte del grupo de sagas españolas más sobresalientes del ámbito cultural y empresarial de nuestra historia reciente. Su suegro, Teodoro Vega Díaz —al que nunca llegó a conocer porque falleció el 13 de febrero de 1941 tras sufrir un infarto (ABC, 1945)— era natural del concejo asturiano de Vega de Ribadeo (actual Vegadeo), donde nació el 5 de noviembre de 1879. Realizó estudios de Enseñanza Secundaria en Madrid, en el Instituto Cardenal Cisneros, obteniendo el título de bachiller en 1903 (Archivo Histórico Nacional, 1906). En la capital de España ocupó el cargo de consejero de administración del Banco Hispano Americano, y compaginó esta labor con algunos negocios del sector inmobiliario y la producción de azúcar y tabaco en Filipinas, lo que implicaba realizar largos viajes en barco hasta el archipiélago¹⁰. Su suegra, la granadina María del Mar Terrones Villanueva (Orce, 1892 - † Vigo, 1980) fue una destacada escritora, maestra y médica que tuvo el mérito de haber sido la primera mujer que ejerció la medicina en Andalucía (Ortega, 2024 p. 16), y además fundó en 1926, junto a María de Maeztu y Victoria Kent, la asociación Lyceum Club Femenino, cuyo principal objetivo fue la defensa de los derechos de la mujer.

Teodoro y María del Mar se unieron en matrimonio en 1920 y tuvieron cuatro hijos. El mayor fue Eduardo León, futuro marido de María Teresa, que nació en Madrid en 1923.

⁹ Entrevista realizada a Eduardo Vega Werlen el 31 de julio de 2024 en Madrid.

¹⁰ Situadas en la isla de Negros, las plantaciones de azúcar y tabaco de Teodoro Vega fueron heredadas de su tío, que falleció sin descendencia.

Sin embargo, la segunda lo hizo al año siguiente en el Hospital de San Pablo de Iloílo, en Filipinas —última capital del Imperio español en Asia—, y por esa razón fue bautizada con el nombre de María Oriente. En 1926 nació en Madrid el tercero de sus vástagos, María del Mar, y finalmente, en 1928, llegó José Claudio, que tristemente falleció a los diez años de edad como consecuencia de un accidente de tráfico (Ortega, 2024).

María Oriente contrajo matrimonio en 1949 en la popular iglesia de San Antonio de Lisboa con el abogado Higinio González-Mayo Fernández de Villar (La Habana, 1925 - † Madrid, 1985), fundador y presidente del Consejo de Administración de Minas del Narcea S.A —por cuya labor fue condecorado con la Medalla al Mérito en el Trabajo en 1968 (España, 1968)—, y su hermana, María del Mar Vega, se desposó en 1956 en la iglesia de San Agustín de Madrid con el ya citado Román Fernández-Davila (Vigo 1917 - † Vigo, 1974) (*ABC*, 1956), socio de la armadora de buques Joaquín Davila y Compañía —que fue la empresa matriz del Grupo Davila—, y desde los años 60, consejero de administración de Pescanova¹¹.

Al morir Teodoro Vega en 1941 dejó una inmensa fortuna a su esposa que tuvo que administrar junto a sus tres hijos supervivientes, obligando al primogénito a ocuparse de los negocios en Filipinas. Esto explica que, recién casada, María Teresa viajase con su marido hasta Manila, donde Carlos Preyler y Beatriz Arrastia, padres de Isabel Preysler, hicieron de anfitriones durante su estancia (Penche, 1985). Isabel era entonces una niña de tan solo nueve años, pero con el paso tiempo, cuando María Teresa se introdujo en el mundo de la moda, se convirtió en una de sus principales clientas.

María Teresa Werlen, empresaria y diseñadora de moda: La fundación de Ascot

María Teresa inició su carrera profesional en el sector textil en 1973; fecha en la que sus hijos ya eran adolescentes y demandaban menos cuidados. En aquella época pasaba las temporadas de verano en Guadalmar —que empezaba a urbanizarse—, y movida por la necesidad de dar alas a su espíritu emprendedor, se lanzó a abrir una pequeña *boutique* en este barrio malagueño. Atesoraba, además, habilidades comerciales innatas y cierta experiencia en el sector textil, pues en su juventud, aún en Roma, solía ayudar a una amiga que se dedicaba a este negocio. Esta circunstancia le permitió atender y convencer a sus primeras clientas que, desde el centro de Málaga o Marbella, viajaban expresamente para comprarle ropa.

La buena aceptación de esta tienda y la fe en su propio esfuerzo le sirvieron de impulso para fundar, en 1975, la *boutique* Ascot, que primero se emplazó en un local de 125 m² de la lujosa plaza de La Moraleja —actualmente ocupado por la confitería Embassy—, y poco después, debido al gran éxito alcanzado, se trasladó a otro bajo de 800 m² situado en los soportales de la misma plaza. Ascot se convirtió rápidamente en un punto de referencia en España en la moda de importación, ofreciendo un amplio surtido de firmas internacionales de primer orden como Dior, Lacroix, Chloé, Lanvin, Armani, Louis Vuitton o Chanel, pero también, a partir de 1977, brindó un servicio de ropa a medida y *prêt-à-porter* a través del cual María Teresa

¹¹ La trayectoria profesional de Román Fernández-Davila ha sido recogida por Carmona Badía en su monografía *Grupo Davila: Un siglo de liderazgo en el sector marítimo español* (2022), donde incluye varias fotografías del empresario junto a su mujer, María del Mar Vega (p. 72). La pareja tuvo diez hijos: el mayor, Eduardo, nació en 1957, y dos años más tarde llegó Román. A éste le siguieron Joaquín, Patricia, Oriente, Yamina, Estela, Ada, Lira y León.

materializaba sus propios diseños. La empresaria bautizó su firma con el nombre de “María Teresa de Vega”, tomando prestado el apellido de su marido porque en España resultaba más fácil de recordar y de pronunciar (Galaz, 1987); una estrategia técnica que apostaba por dos principios básicos del *namning* pero sin perder su identidad.

Werlen contó con la inestimable ayuda de sus hijos, Teodoro y Eduardo, y se rodeó de una valiosa plantilla compuesta por Merche Rodríguez (Pozuelo de Alarcón, 1952) en el puesto de patronista y jefa de taller; Ana Cotoner¹² y Pilar Cano¹³ en la dirección de la tienda, y la actriz Paula Martel¹⁴ como relaciones públicas. La plaza de diseñadora fue compartida por Kucca Gotor¹⁵ (Madrid, 1964) y Paloma Vázquez de Castro (Madrid, 1964), pero no de forma simultánea, sino diacrónica. La primera de ellas entró a trabajar a principios de los años 80, abandonando la empresa al finalizar la década para abrir su propio negocio. La vacante fue ocupada por Vázquez de Castro en enero de 1990, encargándose hasta junio de 1993 de las colecciones de costura y *prêt-à-porter* de María Teresa de Vega. En enero de 1994 Paloma fue fichada por Constan Hernández como directora artística de la exitosa marca Hoss Intropia —donde permaneció durante 21 años—, y en febrero de 2017 pasó a ser socia fundadora de Psophía; firma a la que la reina doña Letizia ha recurrido en alguna ocasión.

Ascot contó con clientas tan ilustres como la reina Sofía, Ana María de Grecia, las infantas Elena y Cristina de Borbón, o la baronesa Thyssen, además de un sin fin de esposas de empresarios, políticos y toreros, tales como Ana Obregón, cónyuge del constructor Antonio García Fernández; Isabel Preysler, casada en 1988 con el exministro de Economía Miguel Boyer; o Marina Danko, conocida por su matrimonio con el torero Sebastián Palomo Linares. Igualmente, fueron asiduas de Ascot reconocidas actrices, cantantes y presentadoras de televisión, como Concha Velasco, Laura Valenzuela, Rocío Jurado, Mari Trini, Isabel Pantoja o Encarna Sánchez; sin olvidar que hubo otras clientas anónimas procedentes de Estados Unidos o Suramérica que acudían cada temporada a La Moraleja para renovar su guardarropa.

María Teresa estuvo al frente de la lujosa *boutique* hasta julio de 1994, cuando fue traspasada a la empresaria madrileña Charo Ordóñez, aunque ésta nunca alcanzó el éxito de ventas de su fundadora. La decisión de María Teresa obedeció fundamentalmente a dos factores. El primero de ellos fue una falta de rentabilidad derivada de la crisis económica que azotó España entre 1992 y 1994; una complicada situación que generó que muchos empresarios no obtuviesen ganancias sostenibles y optasen por cerrar.

Esta recesión, que significó para la economía occidental uno de los momentos más difíciles de su historia reciente, estuvo originada por la guerra del Golfo de 1990, que acarreó tensiones en el precio del petróleo que afectaron a la inflación. Sin embargo, en España no se

¹² Ana Cotoner es la esposa de Gustav Horcher, propietario del celeberrimo restaurante Horcher, situado en la calle de Alfonso XII, 6, en Madrid. Actualmente lo dirige Elisabeth Horcher, hija del matrimonio.

¹³ Tras su paso por Ascot, Pilar Cano Rey (más conocida como Pirucha Cano) ocupó el puesto de directora de Cartier en España.

¹⁴ Como ocurrió con Pilar Cano, Paula Martel (1936 - †2024) aprovechó su experiencia en Ascot para dedicarse a la dirección en España de la firma Hermès durante la década de 1990.

¹⁵ Nombre artístico de Esperanza Martínez-Bordiú.

acusó el golpe hasta mediados de 1992, gracias a la inversión pública realizada por el Gobierno de Felipe González para preparar la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla. Esta circunstancia justifica que en mayo de 1991 María Teresa no presagiara lo que estaba por venir, y en un exceso de optimismo declaró en la revista *Gente*:

Los momentos álgidos [de la crisis] han coincidido con los meses flojos dentro del negocio, pero de cualquier manera se ha notado menos en España que, por ejemplo, en Francia, donde voy muy a menudo. Durante los desfiles de finales de enero [de 1991] París tenía los hoteles casi vacíos, y sus taxis, que [normalmente] parecen que no existen porque nunca se encuentran, forman largas colas esperando clientes. Nunca lo había visto así. He notado que aunque el sector [textil] se está recuperando en Italia y Francia, no lo está haciendo a la velocidad que lo estamos haciendo aquí. La recuperación de la moda [en España] la hemos sentido inmediatamente, nada más terminar la guerra del Golfo [el pasado mes de febrero] (Casanova, 1991, p. 16).

El segundo factor que contribuyó a la cesión de Ascot fue la apertura de nuevas tiendas operadas directamente por las marcas de lujo, que vieron en el barrio de Salamanca una oportunidad de negocio. Basta recordar que en la primavera de 1990 Christian Lacroix inauguró su primera *boutique* en Madrid, y en septiembre de ese mismo año Chanel hizo lo propio en la calle Ortega y Gasset. Asimismo, otras marcas del sector del lujo abrieron su primera tienda en España en 1990, como fue el caso de Cartier. En consecuencia, parte de la clientela de Ascot dejó de subir a La Moraleja, y aunque María Teresa contempló la posibilidad de trasladarse a un local contiguo a Chanel, en la calle Ortega y Gasset, la inversión era muy elevada, por lo que decidió no asumir el riesgo y retirarse, dejando atrás dos décadas de prosperidad y opulencia.

Lógicamente el traspaso de Ascot obligó a sus empleados a reorientar su carrera profesional. En lo que respecta a Merche Rodríguez, encontró una nueva oportunidad laboral en Cadena Textil —aunque solo estuvo 11 meses—, para finalmente abrir su propio *atelier* en un piso de la calle General Ibáñez de Ibero 5, esquina con el paseo de Francisco de Sales, donde atendió a las antiguas clientas de Ascot que seguían demandando un servicio de costura a medida (información verbal)¹⁶.

La obra artística de María Teresa Werlen

María Teresa desarrolló su carrera profesional en el mundo textil de manera autodidacta, pero logró convertirse, gracias a su tesón y espíritu de trabajo, en una diseñadora de éxito. A lo largo de su carrera mantuvo como constantes el gusto por los tejidos de alta calidad y los estampados exclusivos, gran parte de ellos procedentes de Schaeffer¹⁷; productor textil de larga tradición en Francia que contó, hasta finales de los años 90, con varias fábricas de géneros en la región de Alsacia (Ducuing, 1999). El terciopelo, el brocado, el otomán y el

¹⁶ Entrevista realizada a Merche Rodríguez el 17 de enero de 2025 en Madrid.

¹⁷ Para conocer la historia de Schaeffer (creada en 1868 por Henri Haefelly), véase la comunicación de Régis Boulat, “Schaeffer & Cie: Une entreprise textile pas comme les autres” (2024).

cachemir fueron habituales en sus propuestas de invierno, mientras que el raso de algodón, el crepé de seda y los estampados florales, en las veraniegas¹⁸.

Como amante de España, la estética flamenca fue una fuente de inspiración para María Teresa, manifestándose principalmente en los tejidos de lunares y la presencia de volantes; estos últimos muy utilizados en los años 1987 y 1988¹⁹. Le gustaban especialmente los tonos azul y fucsia, y su admiración por Chanel se evidencia en el uso recurrente del negro, solo o combinado con blanco. Indudablemente fue Madame Chanel quien convirtió este binomio cromático en paradigma de la elegancia, pero a Lagerfeld le debemos que lo consolidase definitivamente como sello de la firma en los años 80, y la obra de María Teresa se hizo eco de ello.

De igual modo, la influencia de Chanel es perceptible en sus trajes de chaqueta, de corte clásico pero de exquisita factura, e incluso, en la primavera de 1987, presentó a sus modelos tocadas con sombreros canotier²⁰, como también lo hizo Lagerfeld esa misma temporada en la colección de alta costura de Chanel. Al hilo de esta apreciación es oportuno señalar que María Teresa tuvo la oportunidad de tratar personalmente al Káiser en varias ocasiones —tanto en sus frecuentes visitas a París como en el desfile de Chanel en la plaza de toros de Las Ventas, celebrado el 21 de septiembre de 1990— y de él sostuvo que era un hombre reservado y singular; una *rara avis*. En palabras de la propia María Teresa: “era un hombre extraño [que] no hablaba mucho con nadie” (Verbo, 2019). La presentación en Las Ventas de la colección otoño-invierno de 1990 de Chanel coincidió con la inauguración de la primera tienda oficial de la firma en Madrid, y fue precisamente María Teresa quien prestó su valiosa experiencia en los trabajos de diseño y montaje del establecimiento (información verbal)²¹.

A finales de los años 80 se incorporó al equipo de Ascot el bordador francés Johan Luc Katt. El artesano se había formado en la prestigiosa *maison* Lesage de París durante cuatro años (1968 - 1972), y al llegar a Madrid en 1987 montó un pequeño taller en la calle General Álvarez de Castro 13. Allí trabajó de manera independiente atendiendo las encomiendas de diferentes diseñadores y empresarios de moda, entre otros, María Teresa de Vega, que tuvo el mérito de ser la primera en reconocer el talento del bordador. Recién llegado a Madrid, Katt tuvo el acierto de presentarle varias muestras de bordado que le gustaron, y desde ese momento las refinadas creaciones del francés se integraron tanto en las prendas exclusivas como en las colecciones de *prêt-à-porter* de la empresaria suiza. Merche Rodríguez recuerda que “la entrada de Johan Katt en Ascot fue triunfal, porque hacía unos bordados que en aquellos años en España no se veían” (información verbal)²².

Un buen ejemplo de la excelente labor desarrollada por Katt para Werlen lo encontramos en la colección de otoño-invierno de 1990, donde la diseñadora apostó por trajes de brocado y terciopelo negro ornados con detalles artísticos de hilo de oro, lentejuelas y pedrería. La colección

¹⁸ La revista *Semana* (n. 2368, 6 jul. 1985, p. 68) publicó un par de modelos estampados de la colección primavera-verano de 1985 de María Teresa de Vega.

¹⁹ Una muestra de la colección otoño-invierno 1987-88 de María Teresa de Vega fue recogida en la revista *Hola*, n. 2258, 26 nov. 1987, p. 222.

²⁰ Una muestra de la colección primavera-verano 1987 de María Teresa de Vega fue recogida en la revista *Hola*, n. 2230, 14 mayo 1987, p. 198.

²¹ Entrevista realizada a Merche Rodríguez el 17 de enero de 2025 en Madrid.

²² Entrevista realizada a Merche Rodríguez el 24 de junio de 2024 en Madrid.

fue presentada en el Hotel Palace de Madrid ese mismo otoño, y para la ocasión María Teresa ejerció de modelo de su propia firma luciendo un *little black dress* de terciopelo negro cuyo escote estaba decorado con un collar-medallón de hilo de oro y piedras facetadas (Figura 3).

Sin embargo, no fue esta la primera vez que la diseñadora recurrió al llamativo bordado de oro como fórmula decorativa, pues ya en el invierno anterior lo incluyó en varios indumentos de costura a medida. Quizá, por su repercusión mediática, el más significativo sea un chaleco de terciopelo negro que le hizo a Isabel Preysler, y que la *socialité* utilizó para asistir a la inauguración de la exposición de Velázquez en el Museo del Prado, que tuvo lugar el 23 de enero de 1990. La prenda en cuestión, decorada por Katt con motivos de naipes de la baraja española, no pasó desapercibida para el periodista Fernando Rayón, que dio cuenta de la noticia en la revista *Diez Minutos* en los términos siguientes:

Una de las sorpresas en la inauguración de la exposición de Velázquez en el Museo del Prado fue la presencia de Isabel Preysler y Miguel Boyer [...]. Entraron en las salas donde se exhiben las obras de Velázquez después de que hubieran llegado los Reyes de España [...]. Vestida de oscuro, la figura de Isabel parecía sumamente estilizada [...]. Lucía un conjunto de pantalón y jersey oscuro y chaqueta [sic por chaleco] con motivos de naipes bordados en dorado (Rayón, 1990, p. 43).

FIGURA 3 – TRAJES DE LA COLECCIÓN OTOÑO-INVIerno 1990-1991 DE MARÍA TERESA DE VEGA (IMAGEN IZQUIERDA) Y MARÍA TERESA DE VEGA JUNTO A JOHAN LUC KATT EN LA PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN EN EL HOTEL PALACE DE MADRID (IMAGEN DERECHA)



FUENTE: *Hola*, n. 2415, p. 222, 22 nov. 1990 (imagen izquierda) y archivo personal de Johan Luc Katt, 1990 (imagen derecha).

También acredita el gusto de María Teresa por los detalles barrocos un traje sastre de color crema que diseñó en 1992 para Rocío Jurado. La decoración de este traje partió de una muestra floral que Katt realizó con hilo de oro sobre satén negro de seda, y que el artesano presentó a la diseñadora aquel año. El dibujo fue de su agrado, y no dudó en utilizarlo en la chaqueta del traje, tanto en el delantero —a modo de broche— como en la parte posterior de la prenda en mayor tamaño. Este sofisticado conjunto fue uno de los que Rocío Carrasco rescataría años más tarde del armario de su madre.

Como clienta asidua de Ascot, lógicamente este traje no fue el único que María Teresa le hizo a Rocío Jurado. Muestra de ello es que en 1985 la diseñadora tuvo el privilegio de vestir a la chipionera para grabar un anuncio de televisión (Penche, 1985), y asimismo, en 1990, le cosió un vestido de cóctel en guipur blanco cuyo escote palabra de honor estaba decorado por Katt con cuatro rosetones de cuentas doradas, perlas y turquesas. De este vestido ha quedado registro visual gracias a un reportaje que el fotógrafo Jesús Carrero y el periodista Tico Chao realizaron a la cantante, y que la revista *Hola* publicó el 31 de mayo de 1990 (p. 92 - 94). La citada revista rescató una fotografía de este reportaje en su portada del 28 de abril de 1994²³.

Igualmente fue clienta habitual de María Teresa la carismática Concha Velasco, a la que solía vestir tanto en sus compromisos privados como en sus apariciones mediáticas, especialmente en las galas de televisión. Una de estas creaciones fue el espléndido vestido con el que la artista presentó la gala del tercer aniversario de Telecinco, celebrada en el Palacio de Congresos de Madrid el 3 de marzo de 1993. El vestido, que emulaba la elegancia de las actrices de Hollywood de los años 50, fue confeccionado en *paillette* rojo, y se ceñía a la cintura acentuando la esbeltez de Velasco²⁴. El escote, péplum y las mangas fueron bordados por Katt con lentejuelas nacaradas y cristal de Swarovski, haciendo juego con los pendientes, que también fueron obra de Katt. El bordador recuerda que “cuando Concha Velasco se probó el traje terminado, quedó encantadísima” (información verbal)²⁵.

María Teresa Werlen: Su persona

A pesar de no contar con estudios universitarios María Teresa fue una mujer culta²⁶, cosmopolita y políglota que habló con fluidez cinco idiomas: francés, italiano, inglés y español, además de su alemán-suizo natal. Durante su juventud vivió en Londres y Roma, y desde su etapa como empresaria en España viajaba muy a menudo a París. En la capital francesa asistía a los desfiles de los diseñadores más sobresalientes y obtenía para su *boutique* la concesión de importantes marcas, sin pasar por alto que también en la ciudad del Sena compraba las lujosas telas de Schaeffer con las cuales daba vida a sus creaciones.

Según las conversaciones mantenidas con algunos miembros de su entorno laboral podemos describirla como una mujer bondadosa, sensible y amable, pero también exigente, perfeccionista y disciplinada en el trabajo. Rasgo sobresaliente de María Teresa fue su intuición para adivinar lo que se iba a vender, de anticiparse a lo que su clientela demandaría, y esta habilidad fue, sin atisbo de duda, uno de los secretos de su éxito. Su capacidad de anticipación fue tal que, en París, durante las reuniones con los representantes de las casas de costura, los encargados de otras *boutiques* le pedían consejo, pues sabían que su buen ojo era caballo ganador, garantía de acierto.

²³ Véase la portada de este número en la tienda digital de Hola: https://hola.museoteca.com/web_product2.jsp?pic_id=6560

²⁴ Véase este vestido en la plataforma You Tube, “Gala 3 Aniversario Tele 5”. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=TTAR8eULHAS>. Advertimos que el año que figura en esta plataforma (1992) está equivocado, siendo lo correcto 1993.

²⁵ Entrevista telefónica realizada a Johan Luc Katt el 15 de mayo de 2023.

²⁶ Cualidad derivada de su afición a la lectura, con predilección por los textos en francés.

Igualmente, nota capital de su carácter fue su desenvoltura frente a sus clientas, a las que asesoraba honradamente según su físico y edad. Además, cuidadosa de su imagen, transmitía seguridad y confianza en sí misma y en sus productos. Acudía a trabajar vestida de manera impecable, casi siempre con trajes de chaqueta, ya fuesen de su propia firma o de las reconocidas marcas que vendía en Ascot, y frecuentemente elevaba el atractivo de sus estilismos con pendientes y collares de Chanel. Así fue retratada por el fotoperiodista Miguel Gener para el periódico *El País*, donde podemos verla con los icónicos pendientes de metal dorado y perlas Nº 5 de Chanel de 1987, o en una instantánea de Carlos Álvarez para el suplemento dominical de *Diario 16*, en la que luce un sastre bicolor en la entrada de Ascot (Figura 4). Según se refiere Merche Rodríguez, María Teresa no solo era la principal embajadora de su empresa, sino que su presencia en la tienda actuaba como un verdadero talismán:

En el negocio que ella llevaba lo más difícil era saber qué comprar y que las clientas se lo llevasen, y en eso, María Teresa era la mejor. Usaba casi siempre trajes de chaqueta, de dos piezas, y mucho menos los vestidos. Todo lo que ella se ponía se vendía. De hecho, había veces que algún córner de la tienda no tenían tirón, y cuando ella se ponía alguna prenda de esa sección se vendía de momento. Era algo increíble (información verbal)²⁷.

FIGURA 4 – MARÍA TERESA DE VEGA FOTOGRAFIADA PARA *EL PAÍS* (IMAGEN IZQUIERDA) Y EN LA ENTRADA DE ASCOT PARA EL SUPLEMENTO DEL *DIARIO 16* (IMAGEN DERECHA)



FUENTE: *El País*, año 12, n. 3724, p. 56, 20 jun. 1987, © Ediciones *El País* S.L.U, foto de Miguel Gener (imagen izquierda) y *Gente: Revista semanal del Diario 16*, n. 110, p. 14, 19 mayo 1991, foto de Carlos Álvarez (imagen derecha).

²⁷ Entrevista realizada a Merche Rodríguez el 17 de enero de 2025 en Madrid.

Junto a este ramillete de virtudes también destacaron su empatía, solidaridad y aprecio a sus trabajadores, a los que consideraba colaboradores y no subordinados. En más de una ocasión manifestó públicamente la importante labor que desempeñaban; por ejemplo, en la citada entrevista realizada por Margarita Penche, declaró: “Creo que he conseguido a lo largo de los años convertirme en una profesional en mi trabajo. He logrado rodearme de un gran equipo y trabajamos con entusiasmo” (Penche, 1985, p. 70). Sobre este extremo, Merche Rodríguez añade que...

María Teresa tenía un carácter estupendo. Era siempre buena y cariñosa, y valoraba mucho a sus empleados. Sabía perfectamente qué personas debía tener en su equipo, y las sabía valorar. De hecho, cuando cerró Ascot para mí fue una desilusión tremenda porque me sentía muy a gusto trabajando con ella. Obviamente yo daba todo de mí, pero también ella me respondió, incluso familiarmente. Cuando mi padre estuvo ingresado en el hospital me dijo que no me preocupara por la empresa, que hiciese lo que tenía que hacer, que en ese momento era estar al lado de mi padre. Me sentí maravillada de la humanidad de María Teresa (información verbal)²⁸.

En adición a las facultades que perfilaron su carácter también es oportuno destacar que María Teresa tuvo una vida social intensa que compartió con grandes amigas, entre otras, Isabel Preysler, Concha Velasco y Laura Valenzuela, cuya amistad perduró toda su vida. Prueba de ello es que el 28 de febrero de 1998 asistió como invitada a la boda civil de Lara Dibildos —hija de Valenzuela— con el baloncestista Fran Murcia, que fue celebrada en el salón de Plenos del Ayuntamiento de Badalona, ciudad donde el novio desarrollaba su carrera deportiva (Vergara, 1998). Asimismo, fue frecuente verla en diferentes eventos junto a otras personalidades relevantes de la vida social española. Por ejemplo, en abril de 1990, acudió a la presentación en Madrid del perfume *C'est La Vie* de Lacroix, donde coincidió con Lola Flores, Carmina Ordóñez, Nati Abascal y Cari Lapique. En esta ocasión María Teresa optó por ir vestida con un traje sastre de damasco rosa —uno de sus colores preferidos— diseñado por el propio *couturier* francés, tal y como recogió Beatriz Cortázar en la desaparecida revista *Blanco y Negro*:

Durante la presentación del perfume de Christian Lacroix [...], si deslumbrante era cada entrada de las señoras, llamativa fue la que protagonizaron María Teresa de Vega y Paula Martel. Las dos lucieron atuendos del diseñador francés y las dos recibieron a Isabel Preysler y María Jesús Llorente horas antes de la fiesta, cuando se presentó la *boutique* de Lacroix en Madrid. La celebración terminó en una juerga flamenca donde Lola Flores, Carmina Ordóñez y muchos más se sumaron al cuadro flamenco para dejar constancia de su arte. Los toreros Roberto Domínguez, Rafi Camino, El Litri y Sebastián Palomo Linares aplaudieron cada una de las intervenciones (Cortázar, 1990, p. 43).

²⁸ Entrevista realizada a Merche Rodríguez el 17 de enero de 2025 en Madrid.

Como profesional de la moda María Teresa también asistió en varias ediciones a la fiesta de Halloween que durante los años 90 impulsó Carmen Valiño junto a su hermana Maite, ambas encargadas de las actividades de comunicación para España de dos grandes marcas del Grupo LVMH: Guerlain y Veuve Clicquot Ponsardin. En esta convocatoria anual —desarrollada en el hotel Palace de Madrid y creada como estrategia de *marketing* de la mencionada marca de champán— se reunieron todo tipo de *celebrities* y personalidades de la moda española, como Modesto Lomba, Antonio Alvarado, Francis Montesinos, Amaya Arzuaga, Miguel Palacio o Fernando Lemoniez; logrando consagrarse como uno de los eventos lúdicos más destacados de Madrid durante la década de los 90 (Fernández-Pacheco, 2015).

Pero a pesar de sus logros y satisfacciones laborales, María Teresa tuvo que hacer frente a situaciones sumamente difíciles en el plano personal. En 1977 se produjo su separación conyugal *de facto*, que se hizo efectiva por vía judicial en 1988. Al naufragio de su matrimonio se sumaron dos terribles sucesos que hicieron que su mundo se derrumbara. El primero de ellos fue el fallecimiento de su hija el 21 de junio de 1964, con poco más de un año, y el segundo, acaecido el 2 octubre de 1982, la pérdida de su primogénito en un accidente de tráfico; un repentino e insoportable varapalo que la dejó absolutamente desolada (información verbal)²⁹.

A modo de conclusión

Trabajadora, valiente y perfeccionista, María Teresa de Vega sintió y vivió su profesión con entusiasmo. Dio pábulo a su espíritu emprendedor con la apertura de Ascot en 1975, cuanto España todavía estaba bajo el último franquismo y eran contadas las mujeres emprendedoras con nombre propio. Gracias a su esfuerzo no solo logró convertir su *boutique* en un negocio rentable, sino que supo posicionarla como una de las más acreditadas. Fue pionera en traer a España firmas francesas de primer orden, como Lacroix, Lanvin o Vuitton, e igualmente consiguió la licencia de Chanel. Bien es cierto que María Rosa Salvador fue la primera española que importó esta marca en 1965, pero solo lo hizo durante dos temporadas, siendo María Teresa la que ostentó su exclusividad durante toda la década de 1980.

Su determinación y visión empresarial también le permitieron erigir su propia marca, en la que confluyeron la calidad de los tejidos y una confección meticulosa. Sus prendas potenciaron invariablemente las formas naturales del cuerpo femenino, y aunque más bien clásicas, no estuvieron exentas de exquisitos bordados y detalles barrocos. María Teresa se despidió del diseño el día que la posibilidad de continuar representaba un riesgo demasiado elevado, pero a pesar de ello pasará a la historia de la moda por su éxito innegable.

Para finalizar quiero dar las gracias a tres magníficos profesionales que formaron parte del equipo de María Teresa de Vega, y que, generosamente, han colaborado en la elaboración de este trabajo: Merche Rodríguez, Paloma Vázquez de Castro y Johan Luc Katt. Igualmente, vaya mi infinito agradecimiento a Eduardo Vega Werlen, hijo de la protagonista de esta historia, por la excelente atención prestada y por favorecer la publicación

²⁹ Entrevista realizada a Eduardo Vega Werlen el 31 de julio de 2024 en Madrid.

de este estudio. Su finalidad no ha sido otra que homenajear a una figura señera de la moda española, cuya trayectoria viene a confirmar la tesis de Dilthey que reza: “La vida es una misteriosa trama de azar, destino y carácter”.

Referencias

ABC. Madrid: Diario ABC S.L., año 38, n. 12157, 13 feb. 1945.

ABC. Madrid: Diario ABC S.L., año 49, n. 15686, 17 jun. 1956.

ARCHIVO HISTÓRICO NACIONAL (Madrid). **Expediente para la expedición del título de bachiller de Teodoro Vega Díaz**. Madrid: Archivo Histórico Nacional, Universidades, 7367, Exp. 42, 1906.

BOULAT, R. **Schaeffer & Cie: Une entreprise textile pas comme les autres**. Francia, La SIM, 2024. 1 vídeo (24 min). Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=hMCtao_diNc. Consultado el: 16 enero 2025.

CARMONA BADÍA, Xoán. **Grupo Davila: un siglo de liderazgo en el sector marítimo español (1917 - 2017)**. 1. ed. Vigo: Juan Marcet Miramontes, 2022. 191 p. ISBN 978-84-09-34119-1.

CASANOVA, María. Crisis del lujo. **Gente**: Revista semanal del Diario 16, Madrid, n. 110, p. 10 - 18, 19 mayo 1991.

CORTÁZAR, Beatriz. Agenda de la popularidad. **Blanco y Negro**: Semanario de ABC, Madrid, n. 3694, p. 42 - 43, 15 abr.1990.

DE LA PEÑA SEVILLA, Jesús. San Sebastián: capital cinematográfica del mundo. **Academia**: Revista del cine español, Madrid, n. 181, p. 14 - 16, sept. 2011. Disponible en: <https://www.academiadecine.com/wp-content/uploads/2018/11/aca181web-2.pdf>. Consultado el: 2 dic. 2024.

DUCUING, Olivier. Schaeffer-Dufour cède toute sa production française. **Les Échos**, París, 31 mayo 1999. Sección Empresas. Disponible en: <https://www.lesechos.fr/1999/05/schaeffer-dufour-cede-toute-sa-production-francaise-770118>. Consultado el: 14 enero 2025.

ESPAÑA. Ministerio de Trabajo. Decreto 907/1966, de 21 de abril, sobre Bases de la Seguridad Social. **Boletín Oficial del Estado**, n. 96, p. 4778 - 4807, 22 abr. 1966. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/1966/04/22/pdfs/A04778-04807.pdf>. Consultado el: 14 enero 2025.

ESPAÑA. Ministerio de Trabajo. Orden de 17 de julio de 1968 por la que se concede la Medalla al Mérito en el Trabajo, en su categoría de Plata con Ramas de Roble, a don Higinio González-Mayo y Fernández del Villar. **Boletín Oficial del Estado**, n. 201, p. 12395, 21 agosto 1968. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/1968/08/21/pdfs/A12395-12395.pdf>. Consultado el: 14 enero 2025.

FERNÁNDEZ-PACHECO, José. Magia blanca para un Halloween naranja. En: **Blog Josie's Journal**. Madrid, 30 oct. 2015. Disponible en: <https://www.josie.es/magia-blanca-para-un-halloween-naranja/>. Consultado el: 2 dic. 2024.

GALAZ, Mábel. María Teresa de Vega: La diseñadora más solicitada por la *jet-set*. **El País**, Madrid, año 12, n. 3724, p. 56, 20 jun. 1987.

GAVARRÓN, Lola. **La gran dama de la moda**: María Rosa Salvador y el tiempo de Dafnis. 1. ed. Madrid: La Esfera de los Libros, 2010. 252 p. ISBN 978-84-9734-940-6.

HERRANZ, Concha y SECO, Irene. Flora Villarreal y su contribución a la moda española. **Indumenta**: Revista del Museo del Traje, Madrid, n. 1, p. 58 - 83, 2008. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/mtraje/dam/jcr:23b16acd-aa0b-4294-94c5-0bd11768ea57/4-flora-villarreal.pdf>. Consultado el: 14 enero 2025.

LUNA PARK: Settimanale del giovedì. Milán: [s.n.], n. 3, 15 enero 1956.

MARÍN-CAMP, Franc. Alfaro 1926, tomando medidas a Alfonso XIII. **Modaes**, Barcelona, 17 oct. 2013. Sección Back Stage. Disponible en: <https://www.modaes.com/back-stage/alfaro-1926-tomando-medidas-a-alfonso-xiii>. Consultado el: 16 enero 2025.

MENOR, Darío. Italia se rinde a Fellini en el centenario de su nacimiento. **El Correo**, Bilbao, 19 enero 2020. Sección Pantallas: Series y cine. Disponible en: <https://www.elcorreo.com/pantallas/cine/italia-rinde-fellini-centenario-nacimiento-20200119185120-ntrc.html>. Consultado el: 18 nov. 2024.

ORTEGA, Guillermo. Historia de la mujer que se negó a irse a la cocina. **ABC** (Andalucía), Sevilla, año 121, n. 39703, p. 16, 11 sept. 2024.

PENCHE, Margarita. María Teresa de Vega: el éxito de una mujer de negocios. **Semana**, Barcelona, n. 2392, p. 70, 18 dic. 1985.

PREGO DE LIS, María. Revista Telva, n. 1, 1 octubre 1963. **Modelo del Mes** [Cuadernillo del Museo del Traje], Madrid, n. 10/2023, p. 1 - 16, oct. 2023. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:04ef6f7f-84e8-41a4-a03e-e0725118e2d3/mdm-10-2023-telva-digital.pdf>. Consultado el: 17 enero 2025.

PUBLIFOTO NOTIZIE. **María Teresa Werlen en la inauguración del metro de Roma.** 1955. 2 fotografías analógicas, b&n, 13 x 18 cm. Colección particular.

RAYÓN, Fernando. El beso de María Jesús Llorente al matrimonio Boyer. **Diez Minutos**, Madrid, n. 2007, p. 43 - 45, 9 feb. 1990.

RTVE DIGITAL. De Fellini a Meryl Streep, los rostros más famosos en la historia del Zinemaldia. En: **Somos cine**, Madrid, 17 sept. 2021. Disponible en: <https://www.rtve.es/television/20210917/zinemaldia-festival-san-sebastian-famosos-historia/2171446.shtml>. Consultado el: 25 oct. 2024.

SEMANA. Barcelona: RBA Editores, n. 2368, 6 jul. 1985.

SOGNO: Settimanale del sabato. Roma: Lancio, n. 50, 15 dic. 1955.

TELECINCO. **Gala 3 Aniversario Tele 5.** España, Locos por las sintonías, 2023. 1 video (9 min). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=TTAR8eUIHAs>. Consultado el: 15 mayo 2023.

VERBO, Eduardo. Cuando Chanel desfiló en Las Ventas y Karl Lagerfeld salió por la puerta grande. **Vanity Fair** (España), Madrid, 22 marzo 2019. Disponible en: <https://www.revistavanityfair.es/lujo/moda/articulos/desfile-chanel-las-ventas-madrid-karl-lagerfeld-naty-abascal/37105>. Consultado el: 17 enero 2025.

VERGARA, Maika. Boda civil de Lara Dibildos y Fran Murcia en Badalona. **Hola**, Barcelona, n. 2796, p. 64 - 75, 12 marzo 1998.

Agradecimientos

Eduardo Vega Werlen, Johan Luc Katt, Merche Rodríguez y Paloma Vázquez de Castro.

Revisora de texto: Rita Cisnal Herrero, Doctora en Humanidades: Lenguaje y Cultura por la Universidad Rey Juan Carlos. E-mail: rita.cisnal@urjc.es