



cloras

**CONSELHO EDITORIAL**

Alex Blanch (PUC-Chile), Ana Paula Cavalcanti Simioni (IEB-USP), Ana Paula de Miranda (UFP-PE), Andrea Semprini (IULM-Milão), Biti Averbach, Camila Perlingeiro, Carla Mendonça (UFMG), Christine Greiner (PUC-SP), Denise Bernuzzi de Sant'Anna (PUC-SP), Denise Berruezo Portinari (PUC-Rio), Dorotéia Baduy Pires (UEL-PR), Eduardo Motta, Fausto Viana (ECA-USP), Gilda Chataignier (Universidade Veiga de Almeida-RJ), Helena Katz (PUC-SP), Heloisa Pontes (Unicamp-SP), José Jorge Boueri (EACH-USP), Kathia Castilho (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Laura Novick (PUC-Chile), Lili Varella, Ludmila Brandão (UFMT), Malena Segura Contrera (UNIP-SP), Marcelo Machado Martins (UFRPE), Maria Cláudia Bonadio (Centro Universitário SENAC-SP), Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos (Centro Universitário Moura Lacerda-SP), Mariza Martins Furquim Werneck (PUC-SP), Marizilda Menezes (UNESP), Mirian Goldenberg (UFRJ), Nízia Villaça (ECO/UFRJ), Rita Andrade (UFG), Sandra Fischer (UTP-PR), Silvana Holzmeister (Istituto Europeo di Design), Suzana Barreto Martins (UEL-PR), Tarcisio D'Almeida (UFMG), Tula Fyskatoris (PUC-SP), Vera Lúcia Lima (Museu Histórico Nacional), Vitalina Alves de Lima.

**COLABORADORES**

Ana Cláudia de Oliveira (PUC-SP), Carol Garcia (Universidade Anhembi Morumbi-SP/Centro Universitário SENAC-SP), Cristiane Mesquita (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Fausto Viana (ECA-USP), Fernando Marques Penteadó, Gilda Chataignier (Universidade Veiga de Almeida-RJ), João Braga (FAAP), Jofre Silva (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Maria Lucia Bueno, Mônica Moura, Rosane Muniz (ECA-USP), Rosane Preciosa (Universidade Federal de Juiz de Fora), Stéphane Malysse (EACH-USP), Sylvia Demetresco (École Supérieure de Visual Merchandising-Suíça)

**CONVIDADOS DESTA EDIÇÃO**

Edson D'Águano, Eduardo Maciel, Eduardo Motta, Leda Senise, Paula Sibília, Sabina Deweik

**CAPA:** detalhe de tela de Roberto Micoli, 50x30 cm, sem nome, 2005

Em abril, o artista lançará seu livro (editora BEI, São Paulo) com texto de Stéphane Malysse. Saiba mais em: <<http://www.robertomicoli.com.br>>.

**DIREÇÃO GERAL**

Kathia Castilho

**COORDENAÇÃO EDITORIAL**

Kathia Castilho e Tula Fyskatoris

Revisão: Márcia Moura e Mara Guasco [colunas], Adriano Messias [artigos]

Direção de Arte e Projeto Gráfico: Cristina Lueth

Edição de Arte e Produção Gráfica: Marcelo Max

dObra[s] é uma publicação quadrimestral da



Estação das Letras e Cores

Rua Cardoso de Almeida, 788-144

Cep: 05013-001 – São Paulo – SP

home page: [www.estacaolettras.com.br](http://www.estacaolettras.com.br)

e-mail: [faleodobras@estacaolettras.com.br](mailto:faleodobras@estacaolettras.com.br)

**VENDAS E ASSINATURAS**

e-mail: [vendas@estacaolettras.com.br](mailto:vendas@estacaolettras.com.br)

Os textos publicados em dObra[s] são de exclusiva responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da Direção e do Conselho Editorial.

A grafia dos textos foi atualizada segundo o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 1990, em vigor no Brasil desde 2009.

Proibida a reprodução de qualquer forma ou por quaisquer meios sem autorização expressa.

São Paulo, março de 2010

7 editorial

colunas ]

- 10 [ janelas ] por Carol Garcia  
14 [ figurino ] por Fausto Viana | Rosane Muniz  
19 [ espaço aberto ] por Leda Senise  
22 [ picote ] por Fernando Marques Penteado  
26 [ galeria ] por Stéphane Malysse  
29 [ espaço aberto ] por Eduardo Motta  
32 [ moda na filosofia ] por Rosane Preciosa  
36 [ ziguezague ] por Cristiane Mesquita  
43 [ espaço aberto ] por Eduardo Maciel  
46 [ design ] por Mônica Moura  
50 [ mercado ] por Edson D'Aguano  
54 [ contemporâneo ] por Sabina Deweik  
57 [ histórias ] por João Braga  
60 [ por que ler...? ] por Maria Lucia Bueno  
64 [ vitrinas ] por Sylvia Demetresco  
67 [ inter-relações ] por Ana Claudia de Oliveira  
70 [ estilo ] por Gilda Chataignier

artigos ]

- 74 O terno de anarruga:  
um ícone do guarda-roupa masculino americano  
*Marcelo de Araujo*
- 81 Vampiros: moda e subjetividade  
*Luciane Glaeser*
- 89 Rituais para entrar ou sair da moda  
*Andréa L. Portela | Ludmila Brandão*
- 96 Design como estratégia de gestão  
*Amanda Vstras*
- 103 Marca e espaço(s): do território à paisagem  
*Claire Courtois*