



Caro leitor

Iniciamos alegremente mais um ano de **dObra[s]** e nos surpreendemos, em especial, com o crescimento dos artigos acadêmicos e a diversidade de temáticas propostas para publicação na revista. Motivadas, ainda, pelas colaborações recebidas, estamos organizando numerosas mudanças e novas inserções que acontecerão ao longo dos próximos números.

Você, que já está familiarizado com nossas colunas temáticas e colaboradores, sabe que a cada edição, **dObra[s]** conta com a participação de alguns convidados. Maria Lucia Bueno, em [por que ler...?], destaca a obra do historiador Daniel Roche. Paula Sibília, em [zigzague], repensa o encanto despertado pelos corpos das modelos nos desfiles de moda. Sabina Deweik, em [contemporâneo], discorre sobre a atividade do *cool hunter*, o "caçador de talentos". Edson D'Aguano, em [mercado], ressalta o comportamento do consumidor final e os efeitos de seu maior poder de decisão no varejo. Muita discussão nos espera em [espaço aberto]: Leda Senise, em um texto poético, relembra Vionnet e Fortuny e suas criações de moda originadas em dobras; Eduardo Maciel revira o baú e reflete sobre a construção do traje na sociedade pernambucana; e Eduardo Motta nos apresenta o inusitado artista italiano Francesco Vezzoli.

Nos artigos, acompanhe a produção acadêmica que vem de várias partes do Brasil e até do exterior. São temas aqui tratados: o terno de anarruga e seu destaque no guarda-roupa masculino americano; o romance *Crepúsculo* e suas inter-relações com a moda e os aspectos simbólicos e subjetivos da história vampírica; as ações de ruptura consciente dos sujeitos com as ditas "regras da moda" impostas pela mídia; o design como estratégia de gestão para as confecções de vestuário; e a construção e o domínio das marcas na ocupação do espaço urbano.

Detalhes da obra do artista plástico Roberto Micoli ilustram capa e páginas.

**dObra[s]** cresceu e, como dissemos, está pensando em revitalizar e renovar. Gostaríamos de ouvir sua opinião e incorporar suas sugestões para a próxima edição. Não deixe de entrar em contato pelo [faledobras@estacaoletras.com.br](mailto:faledobras@estacaoletras.com.br). Sua participação é imprescindível e sempre muito bem-vinda.

Boa leitura!!!

Forte abraço,

Kathia Castilho e Tula Fyskatoris