





CONSELHO EDITORIAL

Ana Paula de Miranda (FBV-PE), Andrea Semprini (IULM-Milão); Biti Averbach, Camila Perlingeiro, Carla Mendonça (UFMG), Christine Greiner (PUC-SP), Cláudio Ferlauto (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Denise Bernuzzi de Sant'Anna (PUC-SP), Denise Berruezo Portinari (PUC-Rio), Dorotéia Baduy Pires (UEL-PR), Eduardo Motta, Fausto Viana (ECA-USP), Gilda Chataignier (Universidade Estácio de Sá-RJ), Helena Katz (PUC-SP), Heloisa Lupinacci, Heloisa Pontes (Unicamp-SP), José Jorge Boueri (EACH/USP), Kathia Castilho (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Laura Novick (PUC-Chile), Lili Varella, Ludmila Brandão (UFMT), Malena Segura Contrera (UNIP-SP), Marcelo Machado Martins (UFRPE), Maria Claudia Bonadio (Centro Universitário SENAC-SP), Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos (Centro Universitário Moura Lacerda-SP), Mariza Martins Furquim Werneck (PUC-SP), Marizilda Menezes (UNESP), Mirian Goldenberg (UFRJ), Nízia Villaga (ECO/UFRJ), Rita Andrade (UFG), Ruth Joffily (UVA-RJ), Sandra Fischer (UTP-PR), Silvana Holzmeister (Centro Universitário SENAC-SP), Suzana Barreto Martins (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Tarcísio D'Almeida (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Tula Fyskatoris (PUC-SP), Vera Lúcia Lima (Museu Histórico Nacional), Vitalina Alves de Lima

COLABORADORES

Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP), Ana Paula Cavalcanti Simioni, Carol Garcia (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Cristiane Mesquita (Centro Universitário SENAC-SP), Fausto Viana (ECA-USP), Fernando Marques Penteado, Gilda Chataignier (Universidade Estácio de Sá-RJ), João Braga (FAAP), Jofre Silva (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Mônica Moura (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Rosane Muniz (ECA-USP), Rosane Preciosa (Universidade Federal de Juiz de Fora), Stéphane Malysse (EACH/USP), Sylvia Demetresco (École Supérieure de Visual Merchandising-Suíça)

CONVIDADOS DESTA EDIÇÃO

André Ricardo Robic, Carlos Ferreirinha, Christian Hallot, José Neto de Faria, Maria Lucia Bueno, Mário Queiroz, Peter Pál Pelbart, Tarcísio D'Almeida
Ilustração para [moda na filosofia]: Caio Borges

CAPA: João Braga

DIREÇÃO GERAL

Kathia Castilho

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Kathia Castilho e Tula Fyskatoris

Revisão: Márcia Moura e Mara Guasco

Direção de Arte e Projeto Gráfico: Cristina Lueth

Edição de Arte e Produção Gráfica: Marcelo Max

dObra[s] é uma publicação quadrimestral da



Editora Estação das Letras e Cores

Calçada das Acácias, 73 – Centro Comercial Alphaville

cep: 06453-054 – Barueri – SP

home page: www.estacaolettras.com.br

e-mail: faleodobras@estacaolettras.com.br

VENDAS e ASSINATURAS

e-mail: vendas@estacaolettras.com.br

Os textos publicados em dObra[s] são de exclusiva responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da Direção e do Conselho Editorial.

A grafia dos textos foi atualizada segundo o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 1990, em vigor no Brasil desde 2009.

Proibida a reprodução de qualquer forma ou por quaisquer meios sem autorização expressa.

São Paulo, junho de 2009

7 editorial

colunas]

- 10 [histórias] por João Braga
13 [por que ler...?] por Maria Lucia Bueno
16 [moda na filosofia] por Rosane Preciosa
19 [ziguezague] por Cristiane Mesquita
22 [picote] por Fernando Marques Penteadado
26 [janelas] por Carol Garcia
29 [estilo] por Gilda Chataignier
32 [figurino] por Fausto Viana e Rosane Muniz
36 [design] por Mônica Moura e José Neto de Faria
40 [contemporâneo] por Carlos Ferreirinha
43 [homens] por Mário Queiroz
46 [mercado] por André Ricardo Robic
49 [fotomoda] por Jofre Silva
52 [galeria] por Stéphane Malysse
54 [vitrinas] por Sylvia Demetresco

artigos]

- 58 Corpo, roupa, moda nas inter-relações
semióticas da comunicação
Ana Claudia de Oliveira
- 73 Sustentabilidade: uma prática
no ensino de moda
Ana Mery Sehbe de Carli
- 86 A Galeria do Rock: um pequeno “alto lugar”
Cíntia SanMartin Fernandes e Jô Souza
- 96 O sentido da Modernidade
no imaginário do século XIX
Maria de Fatima da Silva Costa Garcia de Mattos
- 104 [entrevista] Christian Hallot
por Tarcisio D’Almeida