





**CONSELHO EDITORIAL**

Ana Paula de Miranda (FBV-PE), Andrea Semprini (IULM-Milão); Biti Averbach, Camila Perlingeiro, Carla Mendonça (UFMG), Christine Greiner (PUC-SP), Cláudio Ferlauto (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Denise Bernuzzi de Sant'Anna (PUC-SP), Denise Berruezo Portinari (PUC-Rio), Dorotéia Baduy Pires (UEL-PR), Eduardo Motta, Fausto Viana (ECA-USP), Gilda Chataignier (Universidade Estácio de Sá-RJ), Helena Katz (PUC-SP), Heloisa Lupinacci, Heloisa Pontes (Unicamp-SP), José Jorge Boueri (EACH/USP), Kathia Castilho (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Laura Novick (PUC-Chile), Lili Varella, Ludmila Brandão (UFMT), Malena Segura Contrera (UNIP-SP), Marcelo Machado Martins (UFRPE), Maria Claudia Bonadío (Centro Universitário SENAC-SP), Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos (Centro Universitário Moura Lacerda-SP), Mariza Martins Furquim Wemeck (PUC-SP), Marizilda Menezes (UNESP), Mirian Goldenberg (UFRJ), Nízia Villaza (ECO/UFRJ), Rita Andrade (UFG), Ruth Joffily (UVA-RJ), Sandra Fischer (UTP-PR), Silvana Holzmeister (Centro Universitário SENAC-SP), Suzana Barreto Martins (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Tarcísio D'Almeida (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Tula Fyskatoris (PUC-SP), Vera Lúcia Lima (Museu Histórico Nacional), Vitalina Alves de Lima

**COLABORADORES**

Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP), Ana Paula Cavalcanti Simioni (EACH/USP), Carol Garcia (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Cristiane Mesquita (Centro Universitário SENAC-SP), Fausto Viana (ECA-USP), Fernando Marques Penteadó, Gilda Chataignier (Universidade Estácio de Sá-RJ), João Braga (FAAP), Jofre Silva (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Mônica Moura (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Rosane Muniz (ECA-USP), Rosane Preciosa (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Stéphane Malysse (EACH/USP), Sylvania Demetresco (École Supérieure de Visual Merchandising-Suíça)

**CONVIDADOS DESTA EDIÇÃO**

Eduardo Motta, Henriete Mirrione, Maria Claudia Bonadío, Roberto Ethel, Suzana Barreto Martins

Ilustração: Alex Cervený para capa e galeria  
Caio Borges para moda na filosofia

**COORDENAÇÃO EDITORIAL**

Kathia Castilho e Tula Fyskatoris

Revisão: Márcia

Direção de Arte e Projeto Gráfico: Cristina Lueth

Edição de Arte e Produção Gráfica: Denis Torquato Gomes de Carvalho

Capa: Cristina Lueth

dObra[s] é uma publicação quadrimestral da



Editora Estação das Letras e Cores

Caçada das Acácias, 89 – Centro Comercial Alphaville

cep: 06453-054 – Barueri – SP

home page: <http://www.estacaolettras.com.br>

e-mail: [faleodobras@estacaolettras.com.br](mailto:faleodobras@estacaolettras.com.br)

**VENDAS E ASSINATURAS**

e-mail: [vendas@estacaolettras.com.br](mailto:vendas@estacaolettras.com.br)

Os textos publicados na revista dObra[s] são de exclusiva responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da Direção e do Conselho Editorial.

Proibida a reprodução de qualquer forma ou por quaisquer meios sem autorização expressa.

São Paulo, fevereiro de 2008



7 editorial

colunas ]

- 10 [ galeria ] por Stéphane Malysse
- 12 [ estilo ] por Gilda Chataignier
- 16 [ design ] por Mônica Moura
- 20 [ por que ler... ? ] por Maria Claudia Bonadio
- 23 [ histórias ] por João Braga
- 26 [ figurino ] por Fausto Viana e Rosane Muniz
- 30 [ espaço aberto ] por Suzana Barreto Martins
- 33 [ zigzag ] por Cristiane Mesquita
- 36 [ picote ] por Fernando Marques Penteado
- 40 [ moda na filosofia ] por Rosane Preciosa
- 44 [ vitrinas ] por Sylvia Demetresco
- 48 [ contemporâneo ] por Henriete Mirrione
- 51 [ inter-relações ] por Ana Claudia de Oliveira

artigos ]

- 56 Corpo e envelhecimento na cultura brasileira  
*Mirian Goldenberg*
- 62 O algodão na Terra Brasilis – uma dobra paulistana  
*Débora Carammaschi*
- 68 Interrogando espaços domésticos: o que podem os objetos?  
*Ludmila Brandão*
- 73 Admiráveis andanças entre chitas e gasosas  
*Carol Garcia*
- 80 Não basta desfilar, tem que vender:  
(des)encontros entre moda e mercado  
*Tarcisio D’Almeida*
- 90 [ entrevista ] com Carlos Miele