

doloras]

CONSELHO EDITORIAL

Ana Paula de Miranda (FBV-PE), Andrea Semprini (IULM-Milão); Biti Averbach, Carla Mendonça (UFMG), Christine Greiner (PUC-SP), Camila Perlingeiro, Cláudio Ferlauto (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Denise B. Portinari (PUC-Rio), Denise Bernuzzi de Sant'Anna (PUC-SP), Dorotéia Baduy Pires (UEL-PR), Eduardo Motta, Fausto Viana (ECA-USP), Gilda Chataignier (Universidade Estácio de Sá-RJ), Helena Katz (PUC-SP), Heloisa Lupinacci, Heloisa Pontes (Unicamp-SP), José Jorge Boveri (EACH/USP), Kathia Castilho (Universidade Anhembi Morumbi), Laura Novick (PUC-Chile), Lili Varella, Ludmila Brandão (UFMT), Malena Segura Contrera (UNIP-SP), Marcelo Machado Martins (UFRPE), Maria Claudia Bonadio (Centro Universitário SENAC-SP), Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos (Centro Universitário Moura Lacerda-SP), Mariza Martins Furquim Werneck (PUC-SP), Marizilda Menezes (UNESP), Mirian Goldenberg (UFRJ), Nízia Villaga (ECO/UFRJ), Rita Andrade (UFG), Ruth Joffily (UVA-RJ), Sandra Fischer (UTP-PR), Suzana Barreto Martins (Universidade Anhembi Morumbi), Silvana Holzmeister (Centro Universitário SENAC-SP), Tarcísio D'Almeida (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Vera Lúcia Lima (Museu Histórico Nacional), Tula Fyskatoris (PUC-SP), Vitalina Alves de Lima

COLABORADORES

Ana Cláudia de Oliveira (PUC-SP), Ana Paula Cavalcanti Simioni (EACH/USP), Carol Garcia (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Cristiane Mesquita (Centro Universitário SENAC-SP), Fausto Viana (ECA-USP), Fernando Marques Penteado, Gilda Chataignier (Universidade Estácio de Sá-RJ), João Braga (FAAP), Jofre Silva (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Mônica Moura (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Rosane Muniz (ECA-USP), Rosane Preciosa (Universidade Anhembi Morumbi-SP), Stéphane Malysse (EACH/USP), Sylvia Demetresco (École Supérieure de Visual Merchandising-Suíça)

CONVIDADOS DESTA EDIÇÃO

Biti Averbach, Diana Galvão, Lili Varella
 Ilustração: Caio Borges para moda na filosofia;
 Luciano Ferrari para histórias
 Fotografia: Rogério Cavalcanti para zigzegague

EQUIPE TÉCNICA

Direção Editorial: Kathia Castilho e Tula Fyskatoris
 Revisão: Eveline Bouteiller
 Capa: Cris Lueth
 Edição de Arte e Projeto Gráfico: Cris Lueth
 Editor Assistente e Produção Gráfica: Marcelo Max

Proibida a reprodução de qualquer forma ou por quaisquer meios sem autorização expressa.
 Todos os direitos de edição reservados à

Editora Estação das Letras e Cores
 Calçada das Acácias, 89 – Centro Comercial Alphaville
 CEP 06453-054 – Barueri – SP
 E-mail: faledobras@estacaoletras.com.br
 Vendas : vendas@estacaoletras.com.br
 Home page: <http://www.estacaoletras.com.br>

Os textos publicados na revista dObras[s] são de exclusiva responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da Direção e do Conselho Editorial.

Ficha catalográfica

6 editorial

colunas]

- 13 10 [galeria] por Stéphane Malysse
[vitrinas] por Sylvia Demestresco
- 16 [histórias] por João Braga
- 19 [janelas] por Carol Garcia
- 22 [design] por Mônica Moura
- 26 [por que ler... ?] por Ana Paula Cavalcanti Simioni
- 30 [figurino] por Fausto Viana e Rosane Muniz
- 32 [inter-relações] por Ana Claudia de Oliveira
- 36 [picote] por Fernando Marques Penteado
- 40 [moda na filosofia] por Rosane Preciosa
- 43 [contemporâneo] por Biti Averbach
- 46 [fotomoda] por Jofre Silva
- 48 [estilo] por Gilda Chataignier
- 52 [ziguezague] por Cristiane Mesquita
- 54 [espaço aberto] por Lili Varella

artigos]

- 58 A expansão das marcas e o DNA periférico
Nízia Villaça
- 66 Design de moda: uma nova cultura
Dorotéia Baduy Pires
- 74 “Criança Calçada, Criança Sadia!”
Sobre os uniformes escolares no período
de expansão da escola pública paulista
Katiene Nogueira da Silva
- 82 Consumo de marcas de moda:
aspectos funcionais e simbólicos
Ana Paula de Miranda

90 [entrevista] com Gilson Martins