



resenhas

[MARTHA SANDOVAL VILLEGAS]

Mestre em História da Arte e Doutoranda pelo mesmo programa na Universidad Autónoma de México.

E-mail: sanvimarines@gmail.com

Investigaciones hispanas de moda e indumentaria: avances metodológicos, generadores de conocimiento y nuevas herramientas. ¿existen vínculos de éstas con los estudios en Iberoamérica?

*I Coloquio de Investigadores en Textil y Moda
Organizado por el Grup d'Estudis de
Tèxtil i Moda de la Fundació de Història
del Disseny (FHD) y el Centre de
Documentació i Museu Tèxtil (CDMT)
Terrassa, Cataluña, España, 17 y
18 de noviembre de 2017¹*

Los días 17 y 18 de noviembre de 2017 se llevó a cabo el *I Coloquio de Investigadores en Textil y Moda*, en el Centro de Diseño y Museo Textil de Terrassa, ciudad justo de tradición textil, localizada a 24 km de Barcelona. La convocatoria invitaba a los estudiosos a mostrar las recientes investigaciones sobre tejidos y moda en el ámbito español. Consideré, sin embargo, que mi comunicación sobre las sedas producidas y circulantes en Nueva España (1521-1821) – hoy México – podía funcionar en esta reunión académica, debido a que en la época virreinal Hispanoamérica formaba un mismo reino con España, aunque sería ésta la única ponencia que tratara algún tema sobre Latinoamérica. Si bien este trabajo en concreto se vinculaba con los propósitos del coloquio, me pregunto si en Europa, en general, sería posible un congreso en donde la moda latinoamericana fuera el centro de los estudios, más allá de la diáspora hispana o el tema del exotismo, asunto tradicionalmente tratado por la antropología y la etnología.

[273]

La conferencia inaugural estuvo a cargo de Lesley Miller, investigadora inglesa, curadora del Victorian Et Albert Museum de Londres, quien ha dedicado muchos de sus trabajos al mundo hispano. En su intervención vertió sus intereses, motivaciones académicas y planteamientos con los que se ha acercado a la historia del vestido durante su trayectoria. Sus estudios solían efectuarse con fuentes escritas e iconográficas, hasta que tuvo que enfrentarse al objeto real y su circulación. Ello le sirvió para comprender y ubicar al tejido y la moda como parte de una red internacional, si bien sus investigaciones se han centrado en Inglaterra, España y Francia.

Los ponentes procedían de la academia, del museo, del taller de restauración, del atelier o del teatro. Alrededor de cuarenta trabajos se presentaron, entre ellos la evolución de la moda española y su relevancia frente al contexto internacional, asuntos tratados por Descalzo y De la Puerta en dos distintas ponencias. El tema histórico sería reiterado en diferentes trabajos, por ejemplo: medias barcelonesas del siglo XVIII y *chapines*² europeos de los siglos XIII al XVII. Por otra parte, ponentes exaltaron el papel de los tejidos y las modas como símbolo de estatus y representación social en vestimenta o decoración en España, como sucedió en el paradigmático caso de la influyente familia Alba en el siglo XV. Otro aspecto reiterado fue el traje y la moda como reflejo del ser individual y social e identificador de personalidad. Asimismo se trataron las transformaciones de moda femenina a raíz de la Segunda Guerra Mundial, mismas que Hollywood reflejó en estereotipos. Por su parte, Juan Gutiérrez analizó cómo ciertos líderes creativos imprimen vanguardias que suelen desembocar en nuevas tendencias.

El vestuario para el espectáculo se hizo presente en ponencias sobre el diseño de éste en el teatro. Asimismo se evidenció la importancia de las elecciones de vestuario en la construcción de la imagen de diva de la bailarina española Carmen Tórtola Valencia (1882-1955), a principio del siglo XX, y su devenir en la figura icónica de *la maja*.

El coloquio sirvió de escaparate para mostrar los avances en investigaciones sobre textiles españoles desde diversas perspectivas. De tal suerte fuimos testigos de trabajos en torno a la industria sedera barcelonesa del siglo XVIII y su paso de sistema gremial a uno más moderno que buscaba ofrecer productos novedosos. Por otro lado, se expuso la importancia de Barcelona como centro de estampación, y dos autores en diferentes ponencias atendieron el estudio, identificación y clasificación de encajes. En ese mismo tenor fuimos testigos de la presentación de proyectos de investigación sobre colecciones materiales. Laura Rodríguez presentó "manufacturas andaluzas" (de carácter islámico ca. 711-1492), mismas que busca definir e intenta tipificar. Silvia Salandrigas presentó *Des-fragmento*, proyecto que reúne retazos medievales "hermanos" de diversos acervos para recrearlos digitalmente. Ana Cabrera expuso su proyecto en el V&A Museum sobre tejidos españoles medievales, terciopelos, bordados negros ingleses e indumentaria litúrgica. Por su parte, Laura Jiménez presentó avances en torno al telar de tablillas, uno de los más antiguos (siglo IV a.C.) y de gran dispersión geográfica. Por otro lado, se puso de manifiesto que *Las Colecciones Reales* de artes decorativas son el acervo de tejidos más importante en España, mismo que se historió y se dio a conocer la formación de un Museo correspondiente.

Se puso en relieve el tema de los museos de moda como espacios de divulgación de investigaciones sobre indumentaria; pero también se analizaron estrategias para captar la atención del público a través de nuevos recursos. Una de las propuestas explicó la utilidad de adoptar estrategias de exhibición comercial de la moda, con el fin de captar y mantener la atención del espectador.

Temas diversos nutrieron el coloquio, como lo fue el coleccionismo del Museo Kensington de Londres, que conformó su colección española de arte suntuario a través del ojo conocedor del intelectual Juan Facundo Riaño (1829-1901), o la figura de María Regordosa, coleccionista de trajes tradicionales españoles en los años de entre siglo (XIX-XX).

Por otra parte, fue puesto en relieve el conocimiento de tintes naturales y su aplicación por diseñadores jóvenes; mientras que el mundo del trabajo estuvo presente en las encajeras de los pueblos de San Andrés de Llanerías y Arenys del Mar, en Cataluña. El arte textil de las imágenes religiosas no podía faltar. La región de Levante y sur de España presentó ejemplares excelentes recientemente localizados. También fue importante el análisis de prendas de muñecas del siglo XIX vestidas a la moda. Éstas, comparadas con ropa interior femenina del periodo, develaron que el juguete reproducía con pulcritud la indumentaria de la mujer decimonónica, salvo por el corsé.

Por último, se presentaron dos proyectos digitales de estudio y difusión de indumentaria y moda. Por un lado, la propuesta de un museo virtual de colecciones catalanas, y por otro, la creación de una biblioteca de tramas, marcas de intervención y vocabulario. Herramienta para conservadores y estudiosos que unificará léxico y criterios, misma que se proporcionará libre en la red como un aporte más del CDMT³.

Esta reunión académica sirvió para mostrar los estudios y la riqueza del tejido y la moda española. Un foro en el que fue posible dar cuenta del estado de la cuestión, pero también de los intereses que mueven a instituciones e investigadores, enfocados principalmente a estudiar su historia, patrimonio y creadores. Es decir, las ponencias testificaron que en España se estudia, cataloga, conserva y se hacen propuestas museísticas del propio patrimonio y de su historia, incluso en colecciones del extranjero. Esto es necesario y aún puede considerarse una obligación. Algunos trabajos evidenciaron la importancia de España dentro del mundo de la moda a diversos niveles, fuera éste como líder en imposición de estilos en el mundo occidental durante los siglos XVI y XVII, a través de diseñadores célebres como Cristóbal Balenciaga y Mariano Fortuny, o por las ricas colecciones de tejidos y moda que posee.

[275]

La influencia cultural que España ha impreso en la moda occidental no se discute. Lo que llama la atención es la manera por la cual, a través de sus estudios, se intenta destacar frente a las otras grandes potencias en materia de moda y tejidos históricos, principalmente Francia e Inglaterra. Esto es normal debido a la cercanía geográfica y las influencias que circularon en ambas direcciones, pero me pregunto ¿en dónde quedan los estudios en relación con los países de Iberoamérica, con los que España está vinculada tan estrechamente por razones históricas, culturales y lingüísticas? ¡Qué productivo sería voltear y ver el desenvolvimiento de esta parte del orbe! Después de todo, Hispanoamérica fue durante 300 años territorio español, y las relaciones han tenido constantes y renovadas transacciones, además de considerar lo que Latinoamérica aporta en materia de moda contemporánea y en estudios sobre ésta en los diversos periodos históricos. Desde mi postura iberoamericana eché de menos estudios, vínculos, menciones, referencias o cualquier indicio que vuelva la mirada a Latinoamérica. ¿Cuál es la idea que se tiene en España sobre la moda y el tejido de esta parte del orbe? Por lo ocurrido en el evento creo que la actitud va del desconocimiento, el desinterés a la indiferencia. Esto quiere decir que para la disciplina en España son más importante sus relaciones académicas con los países poderosos de Europa, lo que nos lleva a plantear la consideración de un poderío cultural europeo.

La vanguardia fue uno de los temas tratados, sirve de pretexto para cuestionar la equivalencia entre vanguardia en España y en nuestros países. La moda es internacional y sin embargo, no se puede decir que en todas las ciudades se desenvuelva de la misma manera. Es notorio que si bien hay centro productores de moda, también es cierto que no se adopta de la misma manera en todas partes. En eso influyen factores que tienen que ver con comercialización, medios de difusión, pero también con cuestiones de clima, identidad

personal y social y por supuesto de gusto, mismo que tiene que ver con aspectos culturales. Iberoamérica se nutre de moda europea, pero también norteamericana, asiática y por supuesto de la producida en nuestros países. Así, con elementos propios y exógenos se advierten estilos propios en las distintas ciudades, fenómeno digno de ser estudiado⁴.

Un grupo de ponencias presentó el estudio y catalogación de prendas o colecciones, que forman parte de ricos acervos, ya públicos, ya privados. Con ello quedó evidenciada la riqueza de España en esta materia, tanto por lo nutrido, como por la calidad de las piezas. Asimismo se advierte un número respetable de recintos que tienen una orientación hacia el traje, la moda y el tejido. Especialmente ricas son las *Colecciones Reales*, mismas que *a priori* se saben importantes. Frente a esta riqueza textil ¿es por eso que también *a priori* se considera de poco interés el patrimonio de Iberoamérica, o al menos no ha merecido la pena estudiarlo? Puede tratarse de desconocimiento, pero también del escaso número de instituciones Latinoamericanas con esta vocación. Pocos museos especializados y escasas cátedras universitarias sobre la disciplina, salvo las que suelen impartirse en las carreras de Diseño de modas⁵.

[276] Al menos en México, se han hecho esfuerzos individuales, con los que poco se ha avanzado. Por otra parte, desde 2013 se formó el *Seminario de Estudios de Indumentaria y Moda*, grupo de investigadores entorno al traje y la moda dirigido por la Dra. Julieta Pérez Monroy que ahora pertenece al Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Este ha comenzado a dar frutos con publicaciones, formación de estudiantes de posgrado y proyectos de investigación en museos públicos, entre otras acciones⁶.

Sin embargo es necesario decir que ha faltado vinculación entre las instituciones iberoamericanas. Argentina, Brasil, Perú, México, Colombia, cuentan con museos del traje, en muchos de ellos, la vocación es plenamente antropológica, Chile es la excepción, pues cuenta con un museo de la moda. Los lazos latinoamericanos pueden hacer un campo fuerte sobre el estudio del traje y la moda de esta parte del orbe. Revistas como esta ayudarán para fortalecer los lazos entre nosotros y eso fortalecerá la disciplina.

Por último es cierto que los estudios europeos desconocen y muestran indiferencia hacia Iberoamérica, pero también es cierto que nosotros como especialistas tampoco hemos hecho vínculos permanentes o convenios institucionales, a lo cual no están cerrados, de acuerdo a mi experiencia, por el contrario, he recibido generosidad ante el conocimiento y disposición a abrir espacios a estudiosos serios en instituciones y publicaciones.

NOTAS

¹ El Libro de Actas del evento está disponible en: <<https://www.yumpu.com/es/document/fullscreen/59755236/libro-de-actas-i-coloquio-de-investigadores-en-textil-y-moda>>

² Los chapines era un calzado, especie de chanclos de corcho, sumamente altos, forrados de piel o cordobán, muy usados por mujeres entre los siglos XIII y XVII.

³ Centre de Documentació i Museu Tèxtil de Terrassa.

⁴ Este es un tema que traté para el proyecto Análisis material de cuatro vestidos virreinales pertenecientes al acervo del Museo nacional de Historia. Cuyos resultados de investigación se darán a conocer en el libro homónimo del proyecto próximamente (México, Museo Nacional de Historia). El artículo se titula: "La Originalidad de la moda en la Ciudad de México, los caminos hacia un Modus Propio. Propuesta de análisis", aceptado para publicación en septiembre de 2016.

⁵ En la carrera de Diseño de Modas suele brindarse materias de historia del vestido, historia de la moda y en ocasiones de trajes aborígenes.

⁶ El blog del Seminario de Estudios de Indumentaria y Modas es el siguiente: <<https://shistoriadelamoda.wordpress.com/>>