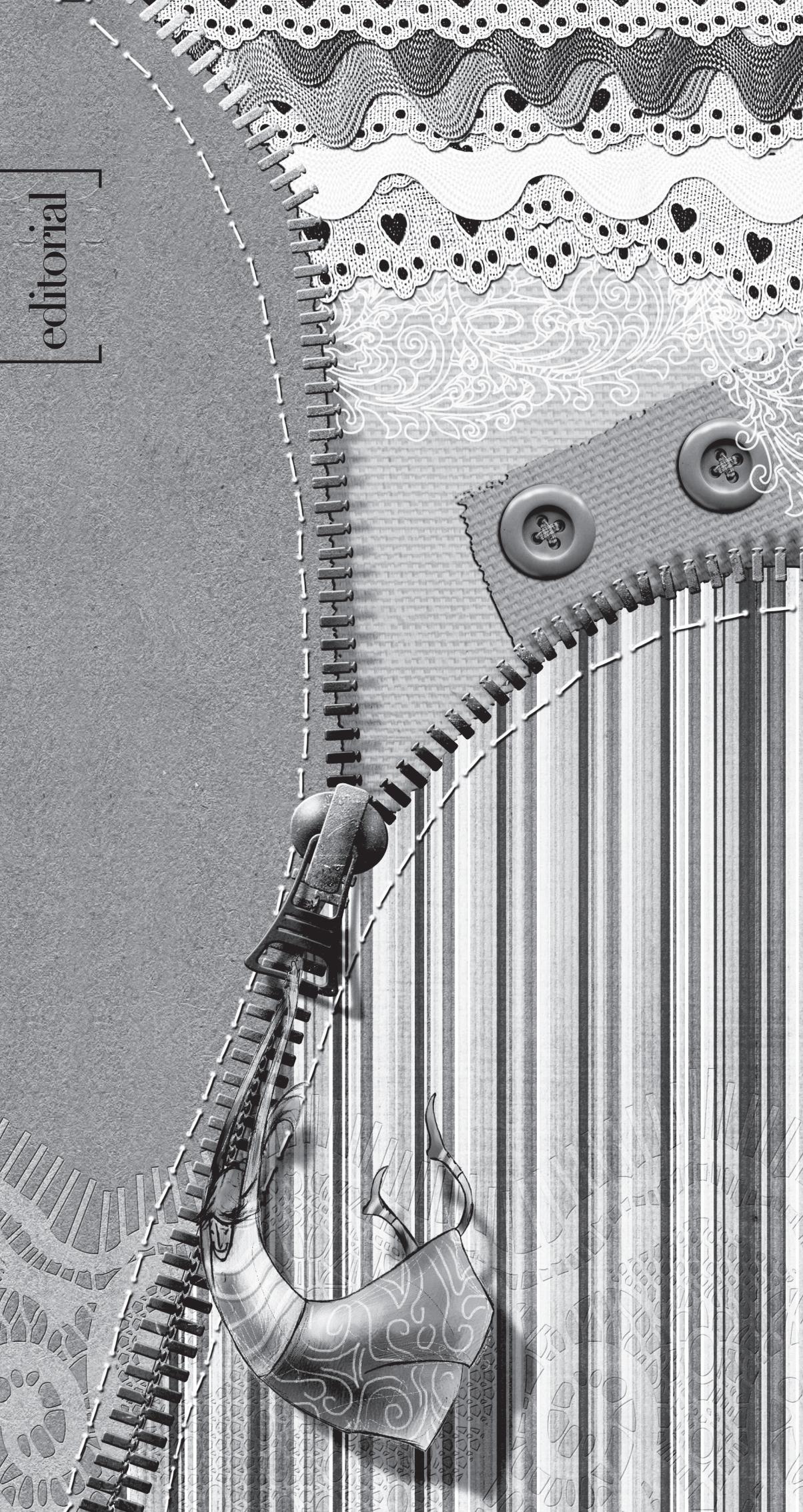


editorial



Caro leitor

Esta edição de **dObra[s]** marca sua incursão no mercado internacional. De fato, a revista foi lançada simultaneamente no Brasil e no 1º CIMODE (Congresso de Moda e Design), realizado em novembro deste ano na cidade de Guimarães, em Portugal, evento organizado pela ABEPEM (Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda) em parceria com a Universidade do Minho.

Desse modo, **dObra[s]** promove a circulação mais ampla de nossos objetivos, entre os quais destacamos a troca de reflexões e estudos e, por conseguinte, o fortalecimento da cultura de moda no país, mas não só.

Assim, esta **dObra[s]** conta com maior espaço para os artigos científicos, outra de nossas metas para a revista. O contato com colegas de além-mar nos permite conhecer experiências didáticas na Itália e saber mais sobre os tradicionais bordados portugueses. Além disso, temos aqui questionamentos sobre a morte da moda, o abotoamento de paletós masculinos, a modernidade de Machado de Assis, a dinâmica do gosto no universo da moda, as diferenciações entre costureiro, estilista, criador e designer, bem como as relações entre moda e museu e um panorama sobre os museus temáticos no Brasil e em Portugal, uma metodologia para investigar a memória das roupas, e ainda a análise de alguns vestidos da cinematografia hollywoodiana.

Não deixe de acompanhar também as [colunas], igualmente com inúmeros convidados, e a [entrevista] da figurinista Beth Filipecki. A capa desta edição é do designer Vicente Mendonça.

Para o próximo ano, nossos planos incluem a digitalização de **dObra[s]**, inclusive das edições passadas, para que alcancemos uma abrangência ainda maior.

Ressaltamos ainda o convite para que participem do *blog* e da *fan page* da Editora Estação das Letras e Cores, canais abertos para a sua participação, sempre muito bem-vinda, no desenvolvimento de **dObra[s]**.

Boa leitura!

Kathia Castilho e Tula Fyskatoris